

Rheumatologie

Rheumatoide Arthritis
Die goldenen Zeiten sind vorbei 6

Arthrose
Gelenkschmerz im Alter 7

Osteoporose
Lebensgefährliche „Modeerscheinung“ 10

Herz-Kreislauf

Hypertonie
Zu zweit geht's besser 16

Morgenhochdruck
Wehe, wenn der Hahn kräht 19

Hypercholesterinämie
Cholesterin senken und mehr 22

Herzrhythmusstörungen
Kontrolle ja, aber wie? 24

Diabetologie

Typ-2-Diabetes
Supergau im Stoffwechsel 30

Innovationen
Von Glitazaren und Echtenpeptiden 36

Neurologie

Demenztest
Ist es zehn nach elf? 38

Interview
Als Nächstes kommt die Impfung 40

Infektiologie

Grippeimpfung
Alle Jahre wieder 47

Problemkeime
Schluss mit lustig 50

Infektiöse Diarrhoe
Montezuma in Europa 51

Urologie

Benigne Prostatahyperplasie
Symptomatisch plus kausal 52

Harnwegsinfekt
Altersgemäße Rezidivprophylaxe 54

Rubriken

Editorial 1

Impressum 3

Gastkommentar 4

ICD-10-Gleise 8

Abrechnung 35

INHALT

September 2003



Modisch

Osteoporose ist keine Modeerscheinung. Nicht bei postmenopausalen Frauen. Aber auch nicht bei Rheumatikern und Asthmatikern, die häufig Kortikoide einnehmen müssen. Entscheidend ist, zum richtigen Zeitpunkt das Richtige zu tun, meint ARZT & WIRTSCHAFT.

10

Arrhythmisch

Bei Vorhofflimmern ist die Regulierung der Herzfrequenz eine echte Alternative zur antiarrhythmischen Behandlung. Beide Verfahren stehen sich in der Risikosenkung von Schlaganfällen nicht nach, belegen jüngste Studien. ARZT & WIRTSCHAFT nahm die Ergebnisse unter die Lupe.

24

Metabolisch

Katastrophenstimmung unter deutschen Diabetologen. Sie prognostizieren den „metabolischen Supergau“. Was dahinter steckt, hat ARZT & WIRTSCHAFT recherchiert. Und kommt zu dem Schluss: Die Kluft zwischen Anspruch und Realität in der Diabetestherapie muss kleiner werden.

30



Prognostisch

Ein Blick auf die Alterspyramide genügt um sicher zu sein: Mit der Alzheimer-Demenz werden wir uns in den nächsten Jahrzehnten intensiv beschäftigen müssen. ARZT & WIRTSCHAFT sprach mit Professor Dr. Alexander Kurz von der Psychiatrischen Klinik der TU München über den Stand der Dinge und mögliche Perspektiven.

40

Impressum

REDAKTION

Chefredakteur: Hans-Joachim Hofmann (verantwortlich), Telefon (08191) 125-143, eMail: muc-press@t-online.de

Redaktion:

Dr. Thomas Riedel, Telefon (08191) 125-671, Dr. Beate Fessler

Sekretariat: Tel. 08191/125-665 oder -432, Fax -513

ANZEIGEN

Anzeigenleitung: Maximilian Schriewersmann (verantwortlich), Telefon (08191) 125-666, eMail: m.schriewersmann@mi-verlag.de

Anzeigenverwaltung: Michaela König -202, eMail: m.koenig@mi-verlag.de

VERLAG

Verlagsleitung: Andreas Pfeilschifter

Vertrieb: Sandy R. Sirotic - 345

Leitung Herstellung/Online-Dienste:

Hermann Weixler

ArtDirector: Jürgen Claus -357

Layout und Herstellung: Carmen Lauter

Litho und Satz: abc Media-Services, Buchloe

Druck: Oldenburg, Heimstetten

Druck: ISSN 0177-7068

Anschrift für Verlag, verantwortlichen Redakteur und verantwortlichen Anzeigenleiter:



verlag
moderne industrie

verlag moderne industrie AG, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (08191) 125-0, Fax -211

eMail: aw@mi-verlag.de

Internet <http://www.mi-verlag.de>

Bankverbindungen: Sparkasse Landsberg (BLZ 700 520 60), Konto 37 754; Postbank München (BLZ 700 100 80), Konto 78 613-801.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

VERLAGSVERTRETUNG

Verlagsbüro Michael Schumacher GmbH, An der Föche 21b, 51503 Rösrath b. Köln, Telefon (02205) 9 24 00, Fax (02205) 92 40 40