

es Call-Centers ein-Sieg-Kreis	68	<i>Barbara Treichel</i> Patientenorientierte Ansätze und Strategien in der Gesundheitskommunikation Kommunikation mit Selbsthilfegruppierungen am Beispiel der Disease-Management-Programme	131
en mit dem en Wandel	72	<i>Ingrid Wilkens</i> Kosten und Nutzen der öffentlichen Selbsthilfeförderung – ein ökonomischer Bewertungsversuch	138
rsorgung am Beispiel dialog – Münchner		<i>Heinz Bartjes, Maria Knab</i> Geschlechterverhältnisse in der Selbsthilfe Einblicke in ein aktuelles Praxisforschungsprojekt	147
en mit e	84	<i>Eva Kreling</i> Die Auswirkung finanzieller Förderung auf die inhaltliche Arbeit von Gesundheitsselbsthilfegruppen Eine Evaluation des Selbsthilfezentrums München	153
chosozialen	94	<i>Reimer Gronemeyer</i> Selbsthilfe: Eine soziale Bewegung im Zeitalter der Globalisierung	159
el	100	<i>Joachim Burmeister</i> Selbsthilfe und Verbände	168
ten! er Modell	113	<i>Günter Franzen</i> Ich bin doch nicht blöd! Über den Wandel des Sozialcharakters und die Zukunft der Selbsthilfe	179
nabhängige GB V in en einer Medaille rnetzung?	118	<i>Horst-Eberhard Richter</i> Selbsthilfe in (der) Bewegung	185
habilitations-	124	<i>Manuela Wanneck</i> Selbsthilfe in Norwegen	192