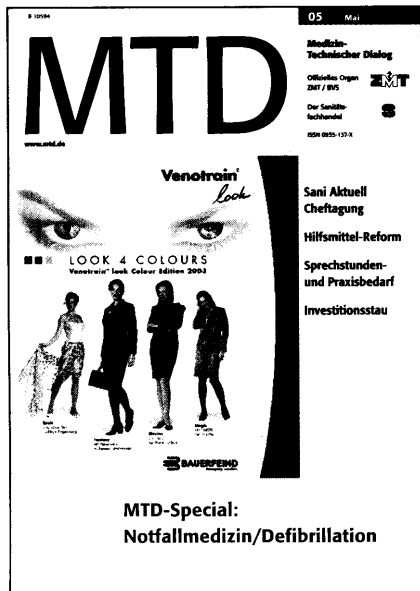


## UNTER UNS GESAGT

Sprechstundenbedarf – der Markt wird neu verteilt

3



Zur Titelanzeige

### Venotrain look Colour Edition 2003

Feminin, glänzend und noch farbiger präsentiert sich Venotrain® look ab Mai mit vier zusätzlichen Nuancen.

Den Trend der neuen Colour Edition 2003 bestimmen in diesem Jahr sanfte Nuancen wie „Illusion“ in zartem Beige oder „Spirit“ in hellem Grau. Aber auch von dem geheimnisvollen Aubergine „Fantasy“ oder dem modern-eleganten Dunkelblau „Magic“ werden die Frauen begeistert sein.

Fast ein ganzes Jahr lang (bis Februar 2004) ergänzen diese Töne die beliebten Standardnuancen Caramel, Toffee, Graphit und Schwarz. Somit stehen den Kundinnen insgesamt acht Farben zur Verfügung.

## SANI-WELT

### Sani-Info

Heiße Eisen bei der Cheftagung 6

Allergikerbezüge, Matratzen und Hochstühle im Test 10

Kurzmeldungen 12–14, 19–22

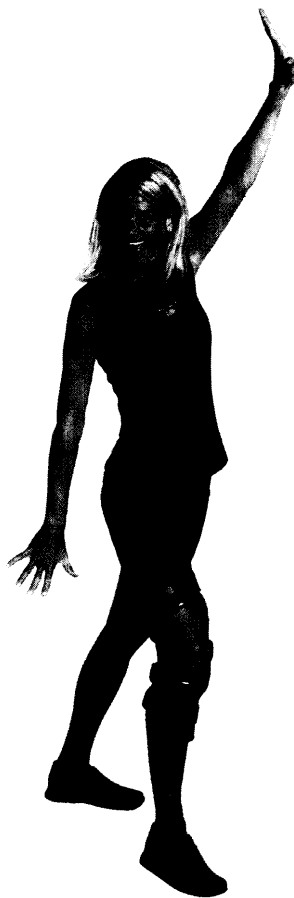
Die nmedica ist in Medi-Vital integriert 16

Spectaris will wirtschaftliche Qualitätsversorgung 24

Wohin fährt der Hilfsmittelzug? 25

OrthoServe punktet mit einheitlichen Versorgungs-Standards 27

Sani-Produkte 32–37



Unsere Produktseiten informieren Sie über Hilfreiches für Therapie und Pflege.

## MEDIZINTECHNIK

### ZMT

Überzeugendes Votum für die ZMT 38

### MT-Info

Einzelverordnung von Verbandmitteln bleibt möglich 40

Münchner Klinik Seminar (Teil 2): Wege aus dem Investitions-Stau 44

Kurzmeldungen 47–49, 51–53, 55



Zur Behandlung der Dekompressionskrankheit und der Kohlenmonoxidvergiftung bleibt die hyperbare Sauerstofftherapie Kassenleistung.

E-Commerce überzeugt Krankenhäuser 50

Europamarkt für Klinikbedarf: Herausforderungen und Chancen 54

MT-Special: Notfallmedizin/Defibrillatoren 56–77



Das Konzept DefiDay wird Hilfsorganisationen als regionale Aktion angeboten, um eine breite Öffentlichkeit mit der Defi-Methode vertraut zu machen.

MT-Produkte 78–82

MT-International 83