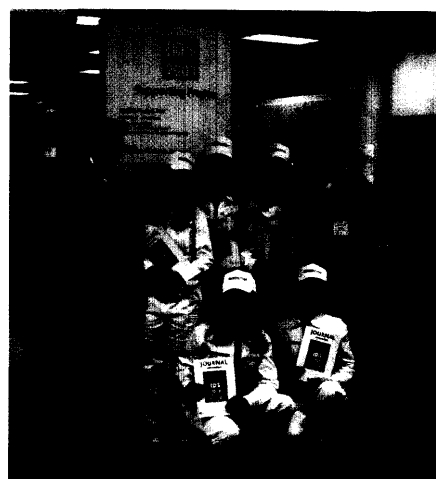


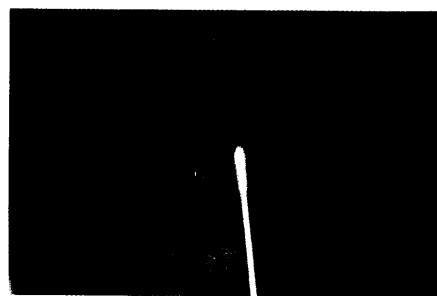
Editorial	4
Kollegen-Treffpunkt	6
Kongresse und Messen	10
Besucherrekord auf der IDS Köln 2003	
Fachliche Analyse der IDS Köln 2003	
Wirtschaft & Recht	18
Hans-Dieter Feldmann	
Vom „Assistenten“ zum „Unternehmer Zahnarzt“	
Dr. Markus Th. Firla	
Der Zahnarzt als Verkäufer von oralem Wohlbefinden	
Eyk Nowak	
Der Weg in die Existenzgründung	
Mathias Hoffmann	
Wenn der Zahnersatz ausgegrenzt wird! – Was dann?	
Implantologie	32
Dr. Winand Olivier	
Systematische Marktforschung in der zahnärztlichen Implantologie	
Gesellschaften	35
Forschungspreis 2003 der AG für Keramik in der Zahnheilkunde e.V.	
Anwenderberichte	36
Dr. Markus Th. Firla	
Praktisch-klinische Betrachtung eines neuen selbstkonditionierenden All-in-one-Haftvermittlers	
Dr. Klaus Erler, Svent Haufe, Dr. Franz Enzmann	
Ergänzende Gabe von Guttaquion (flüssiges Q10) bei entzündlichen Parodontalerkrankungen	
Dr. Markus Th. Firla	
Der biochemische Schnelltest zur gezielten Kariesrisiko-Früherkennung	
Aktuelles	48
Initiative proDente auf der IDS	
Kongresse und Messen	49
Die italienische Dental-Industrie auf der IDS 2003	
Komet Tipp	50
Firmen-Report	51
50 Jahre Dr. Jean Bausch KG	
CINEMA & SOUND – Kernkompetenz aus Leidenschaft	
Herstellerinformationen	54
Impressum	68



Besucherrekord auf der IDS



IDS Journal erfolgreich von FranzMedien präsentiert



Clinpro Cario L-Pop, Bericht Seite 44



proDente mit Biss