



PHARMA RECHT

Offizielles Organ des Deutschen Pharma Recht Tages

Herausgegeben von RA Peter von Czettritz · RA Dr. Thilo Räßle · RA Dr. Frank A. Stebner
In Zusammenarbeit mit der Forschungsstelle für Pharmarecht der Philipps-Universität Marburg

Inhalt	Pro Pharma Inform	Seiten I-IV
	Editorial	
	Warum die Banane jetzt „Schlauchapfel“ heißen soll!	1
	Aufsätze/Berichte/Stellungnahmen	
	Wigge, Dr. P. Arzneimittelverordnung durch Arzt oder Apotheker Rechtsfragen der Aut-idem-Regelung	2
	Koenig, Univ.-Prof. Dr. Ch., Müller, E.-M. Die EG-rechtliche Zulässigkeit digitaler Bestellformulare einer E-Pharmacy – die Heilmittelwerbeverbote der § 8 Abs. 1 und § 8 Abs. 2 Alt. 2 HWG auf dem Prüfstand des Europäischen Gemeinschaftsrechts	5
	Reinhart, Dr. A. Klarstellung des Anwendungsbereichs des Heilmittelwerbegesetzes Änderung des HWG aufgrund des 2. MPG-Änderungsgesetzes	16
	Entscheidungen	
	Zum grenzüberschreitenden Internethandel mit Arzneimitteln LG Berlin – Urteil vom 30. Oktober 2001 – 103 O 109/01	19
	AMG § 47: Arzneimittel für klinische Prüfungen Bundesverfassungsgericht, Beschluss vom 14. März 2001 – 1 BvR 1651/94	23
	Im Rahmen der klinischen Prüfung der Phase III darf die für die spätere Vermarktung vorgesehene Handelsbezeichnung eingesetzt werden Landgericht Hamburg – Urteil vom 27. März 2001 – 312 O 794/00	27
	Umverpackung unter Verwendung des Originalbehältnisses OLG Hamburg – Urteil vom 31. August 2000 – 3 U 217/99	29