



Anlässlich der Optica 2000 wurden erstmals Gleitsichtgläser vorgestellt, die aufgrund der Kundendaten beim Brillenglashersteller berechnet und gefertigt werden. Oranna Guth berichtet in ihrem Beitrag »Erfahrungen mit individuellen Gleitsichtgläsern« über die im hohen Maße signifikanten Verbesserungen im Vergleich mit nicht individuellen Gleitsichtgläsern.

Seite **4**

Das Sehen ist unser wichtigster Sinn. Für viele ältere Menschen steht die Angst vor dem Verlust des Sehvermögens ganz oben in der Rangfolge ihrer Ängste. Die Verschlechterung des Sehens mit zunehmendem Alter ist aber kein natürliches und unausweichliches Schicksal. Mit optischen Hilfsmitteln können viele dieser Sehverschlechterungen korrigiert werden. Lesen Sie mehr zu diesem Themenkreis im Betrag von Dr. Andreas Berke: **Low Vision: Grundlegende Überlegungen.**



Seite **9**



Das Interesse an der Thematik Low Vision war auch im letzten WVAO-Seminar des Jahres 2002 ungebrochen. Über Inhalt und Verlauf dieses Seminars informiert Sie unser Seminar-

Seite **17**

bericht mit dem Titel »Hilfsmitteltraining und mehr für Sehbehinderte«.

Marktsättigung? Nichts als Entschuldigung! Diese Meinung vertritt Marketingberater Joachim Bullermann und begründet diese Aussage. Wer die vermeintliche Marktsättigung überwinden will, muss sich daran erinnern, dass jeder Mensch zwei Entscheidungsebenen hat: den Verstand und das Gefühl.



Seite **49**

EDITORIAL

Ergebnisse sollen Freude machen 3

FACHBEITRÄGE

Erfahrungen mit individuellen Gleitsichtgläsern 4

Low Vision: Grundlegende Überlegungen 9

Die Entwicklung der Fixationsstabilität im Schulalter und bei LRS 20

Funktionaloptometrie im Kindergarten, in der Grundschule und am Arbeitsplatz 24

Die Orthoptistin – ein Medizinalfachberuf stellt sich vor 29

AUS DER ARBEIT DER WVAO

Hilfsmitteltraining und mehr für Sehbehinderte 17

Die Zukunft im Blick 32

4th International Congress of »Behavioral Optometry« 33

Sehen und Wahrnehmung 36

Korrektur von Fehlsichtigkeiten mittels Laser 41

AUS DER INDUSTRIE

Nikon: Fachgerechte Verkaufunterstützung in der Augenoptik 31

Surpriservice – Der Kunde im Fokus 44

Marktsättigung? Nichts als Entschuldigung! 49

PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen 39

VERANSTALTUNGSVORSCHAU

WVAO-Frühjahrs-Veranstaltungen 2003 42

Impressum 30