

3 Editorial

News

- 6 Markt + Profil
- 8 Neue Produkte
- 9 Inhaltsstoffe
- 10 Verpackung
- 11 Aerosole
- 12 Maschinen + Zubehör

Focus

Dienstleister

- 14 Damit Outsourcing von Erfolg gekrönt ist
- 16 Marktübersicht: Dienstleister

Marketing

- 20 Friseurprodukte im Dornröschenschlaf
- 22 Star of the Month
Parfüm in Alt und Jeans gehüllt
- 24 Wie entsteht Attraktivität?

Production

- 26 Produktneuheiten bei der SEPAWA
- 27 Schaumprodukte für Babys und Kids
- 28 Ein abwägender Blick
- 30 Luxus aus Glas, Plastik und Metall
- 32 Das Innovationstempo beschleunigen

Services

- 34 Ätherische Öle: Rohstoffbörse
- 37 Formulierungen: Lotions, Cremes und Peelings
- 38 Bücherservice
- 39 Veranstaltungskalender
- 40 International B2B Exchange
- 42 Bezugsquellen
- 49 Company Index
- 49 Inserentenverzeichnis
- 50 Impressum
- 50 Vorschau

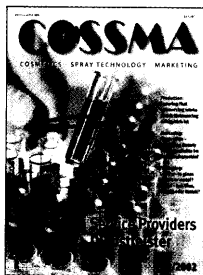
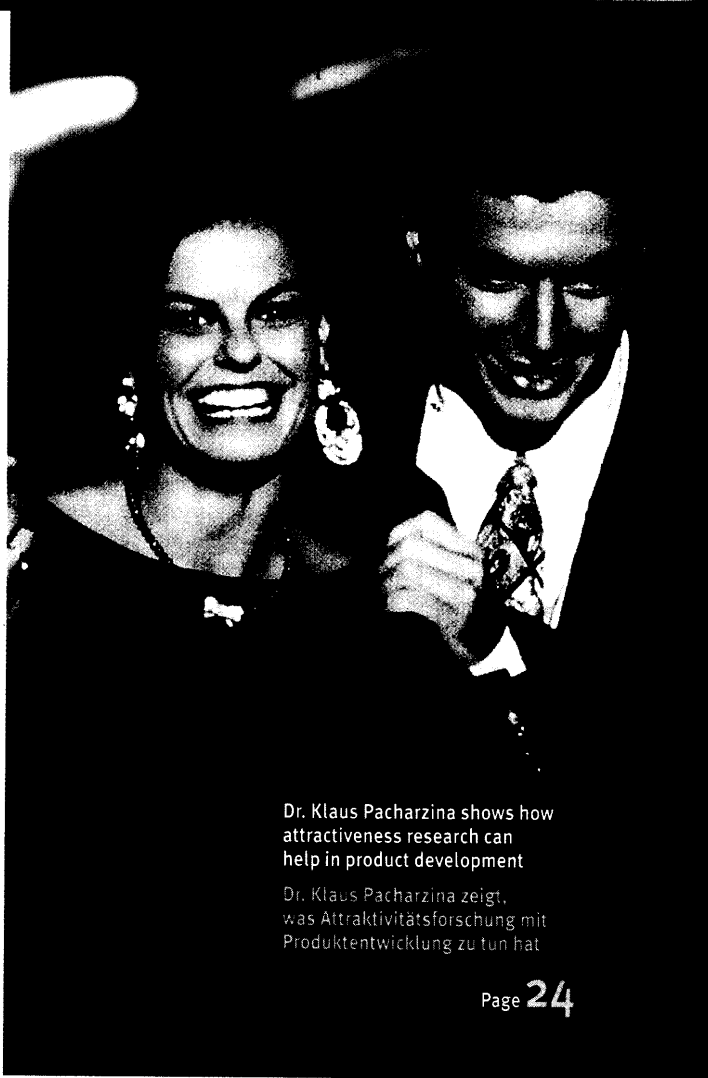


Photo: Archive



Dr. Klaus Pacharzina shows how attractiveness research can help in product development

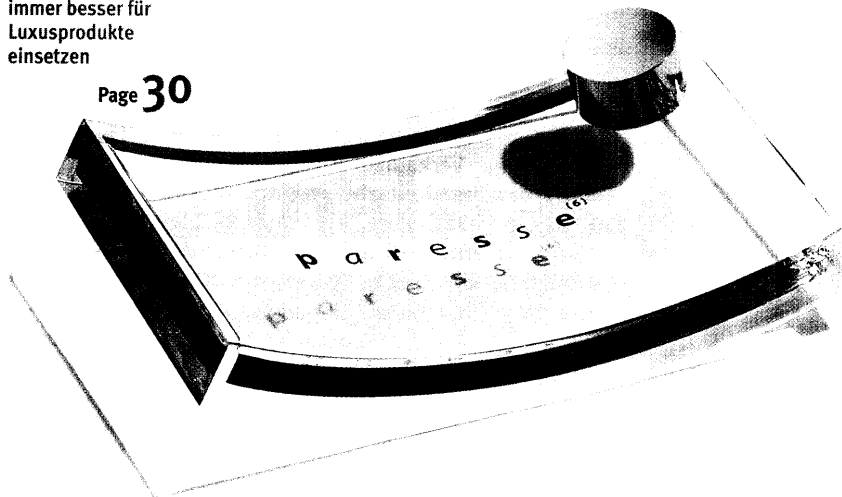
Dr. Klaus Pacharzina zeigt, was Attraktivitätsforschung mit Produktentwicklung zu tun hat

Page 24

Glass flacons may well be enjoying a renaissance, but plastic too is being put to better use in luxury packaging

Während Flakons aus Glas wieder auf dem Vormarsch sind, lässt sich auch Plastik immer besser für Luxusprodukte einsetzen

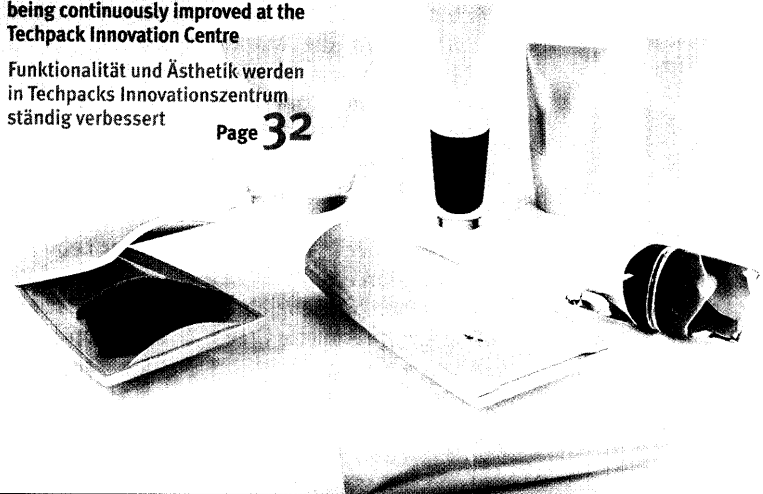
Page 30



Functionality and aesthetics are being continuously improved at the Techpack Innovation Centre

Funktionalität und Ästhetik werden in Techpacks Innovationszentrum ständig verbessert

Page 32



D. Caré p. 27



T. O'Neill p. 28



T. Hurrell p. 32