



OPTI MÜNCHEN 2003: Mit rund 500 Ausstellern und 800 Marken aus 40 Nationen ist sie die bedeutendste Messe im deutschsprachigen Raum und weltweit eine der größten Optikmessen. www.opti-munich.com

MEINUNGEN

EDITORIAL

Großes Lager, kleiner Mut 5

FOKUS

BRANCHE INTERN

6

MESSEN

Silmo Paris: Positive Zukunftsmusik? 13

IOFT, Tokio: Silberstreifen und lange Schatten 18

MARKETING UND VERKAUF

MARKETING

Die Markt- und Imagestudie 26

So knüpfen Sie Kontakte 29

Preis- und Marktbewusstsein bei (Austausch-)Kontaktlinsen 30

STUDIE

Neukundengewinnung durch gezieltes Online-Marketing - Teil 3 23

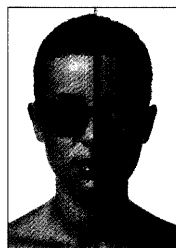
MÄRKTE INTERNATIONAL

ITALIEN

Ansichten, Einsichten, Aussichten: AIO-Preisverleihung, EyeAward und Cedoc-Symposium in Florenz 20

BRILLE UND MODE

BESTSELLER 34



PORTRÄT

MARKEN

Aoyama/Shiseido: Kompetenz für das Gesicht 32

UNTERNEHMEN

Minima, Berlin: Minimal 38

Sola Sunlens: Sunwear - that's Fashion! 40

THEMA

Low Vision

Herausforderung und Chance 42

R+H-Preis für Augenoptik 46

WORKSHOP

OPTICS

English for Ophthalmic Opticians (62) 50

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (76) 53

RATGEBER - INFO

Aktuelle Tipps zu Steuern, Finanzen und Büchern 56

WAS SONST NOCH LÄUFT

RICHTERS SKALA

In und out 57

JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“ 77

IMPRESSUM 77

MODE, MÄRKTE, NEUHEITEN

PRODUKTE UND MÄRKTE 58

SEMINARE - TERMINE - WEITERBILDUNG 74

