

.....	119
.....	120
.....	122
.....	123
.....	124
.....	124
.....	125
.....	126
.....	127
.....	129
hausträger	131
.....	131
richtungen	131
.....	131
chaft	132
.....	133
.....	136
.....	136
.....	137
.....	137
.....	138
Wettbewerb	138
.....	138
.....	140
.....	140
.....	141
iversitätsklinika	141
.....	142
.....	143
.....	143
rschung	144
.....	145

12	Der Klinikmarkt für Rehabilitation – Wettbewerbsdynamik und Entwicklungstendenzen	147
	Jochen Messemer und Verena Margreiter	
12.1	Einleitung	147
12.2	Nachfrageeinbruch im Reha-Markt Mitte der 90er Jahre	147
12.3	Vordergründige Erholung des Reha-Markts seit 1998	149
12.4	Entwicklungstendenzen: bevorstehender Strukturwandel im Reha-Markt	153
12.4.1	Herausforderungen und strukturelle Bedrohungen für klassische Kurkliniken	153
12.4.2	Wettbewerb auch um die Direktzuweiser, vor allem um die Krankenhäuser	156
12.4.3	Aufbau eigener Reha-Kapazitäten durch Klinikgruppen und -verbünde	157
12.5	Literaturverzeichnis	159
13	Qualität im Krankenhaus – Überlegungen zu Begriffen und Methoden der Leistungsbewertung	161
	Nikolas Matthes und Axel Wiest	
13.1	Einleitung	161
13.2	Die Trias Struktur – Prozess – Ergebnis	161
13.3	Reliabilität, Validität, und Risikoadjustierung	164
13.4	Datenquellen und Dateninterpretation	165
13.5	Die Zukunft der Qualitätsverbesserung im Krankenhaus	169
13.6	Literaturverzeichnis	173
14	Kann Qualität ein Wettbewerbsparameter im Gesundheitswesen sein?	175
	Gérard de Pouvourville	
14.1	Einleitung	175
14.2	Was wird gemessen?	176
14.2.1	Verfahren zur Qualitätsmessung – ein kurzer Überblick	176
14.2.2	Wie zuverlässig sind Verfahren zur Qualitätsmessung?	177
14.3	Auswirkungen von Qualitätsindikatoren auf die verschiedenen Interessengruppen	178
14.3.1	Auswirkungen auf die Leistungsempfänger	178
14.3.2	Auswirkungen auf die Leistungserbringer	180
14.3.3	Auswirkungen auf die Kostenträger	183
14.4	Schlussfolgerungen	185
14.4.1	Bedeutung der Informationssysteme	185
14.4.2	Partnerschaft mit den Ärzten	185
14.4.3	Kommunikation mit den Patienten	186
14.4.4	Der Zusammenhang zwischen Qualität und Kosten	186
14.5	Literaturverzeichnis	187