

.....	31
.....	31
.....	34
.....	36
.....	38
.....	40
.....	41
ktor.....	43
.....	43
Menge.....	44
.....	47
.....	50
.....	52
.....	53
.....	55
.....	55
.....	58
.....	61
.....	62
.....	67
.....	68
.....	71
.....	71
botsplanung.....	72
zierung.....	72
ng.....	73
.....	74
swirtschaft.....	78
.....	78
.....	79
en.....	79
.....	80
.....	81
.....	84
.....	85
.....	85

6.5.2	Zusätzliche Finanzierungslast der Krankenversicherungen.....	86
6.5.3	Reduktion der Planungshoheit der Länder.....	86
6.6	Die Zukunft: wettbewerbliche Nachfragesteuerung.....	87
6.7	Ausblick – Die nächsten Gesundheits- und Krankenhausreformen .	90
6.8	Literaturverzeichnis.....	91
7	Wettbewerb und Planung	93
	Ernst Bruckenberger	
7.1	Ordnungspolitischer Wettstreit.....	93
7.2	Die sozial- und gesundheitspolitische Strategie die EU	93
7.2.1	Der Regelfall in der EU ist Wettbewerb	93
7.2.2	Zunehmende Bedeutung des Vergaberechts	94
7.2.3	Zentralstaatlich gelenkte Selbstverwaltung	95
7.3	Krankenhausplanung ohne ordnungspolitische Klarheit	96
7.4	Was wird eigentlich geplant?.....	96
7.4.1	Planungsmaßstab ist der tatsächliche Bedarf.....	96
7.4.2	Wandel des Planungsgegenstands	97
7.4.3	Rahmenplanung bzw. Leistungsplanung	98
7.5	Wettbewerbsverzerrungen durch den Investitionsstau.....	99
7.6	Zusammenfassung.....	101
7.7	Literaturverzeichnis.....	102
8	Wettbewerb als Motor der Integration?	103
	Klaus Jacobs und Wilhelm F. Schröder	
8.1	Einleitung	103
8.2	Integrierte Versorgung als neues Dienstleistungsprodukt.....	104
8.2.1	Ausgangspunkt: Segmentierte Versorgungslandschaft	104
8.2.2	Patientenorientierte Produktdefinition	105
8.3	Aktuelle Integrationstendenzen	107
8.3.1	Arztnetze als Ansätze der horizontalen Integration.....	107
8.3.2	Kooperationen zwischen Krankenhäusern und niedergelassenen Ärzten als Ansätze der vertikalen Integration	108
8.3.3	Zwischenfazit	109
8.4	Weitere Voraussetzungen für integrierte Versorgung	110
8.5	Literaturverzeichnis.....	112
9	Privatisierungswelle im deutschen Krankenhauswesen?	113
	Rüdiger Strehl	
9.1	Einleitung	113
9.2	Der Mythos einer Privatisierungswelle im deutschen Krankenhausbereich.....	114
9.3	Aktuelle Herausforderungen für die Unternehmensformen von Krankenhäusern.....	115
9.4	Anforderungen an ein strategiefähiges Krankenhaus	117
9.5	Eigenschaftsfelder moderner Krankenhausunternehmen.....	119