

3 Editorial

## News

- 6 Markt + Profil
- 8 Neue Produkte
- 10 Inhaltsstoffe
- 12 Verpackung
- 14 Aerosole
- 16 Maschinen + Zubehör

## Focus

- Kosmetik für morgen
- 20 Zukunftsmusik

## Marketing

- 22 Vom klassischen Marketing zum Storytelling  
*Neue Duftwelten für die Dream Society*
- 26 Star of the Month  
*Der Mercedes für Hand und Nägel*
- 28 Retro-Düfte – mehr als ein Trend?

## Production

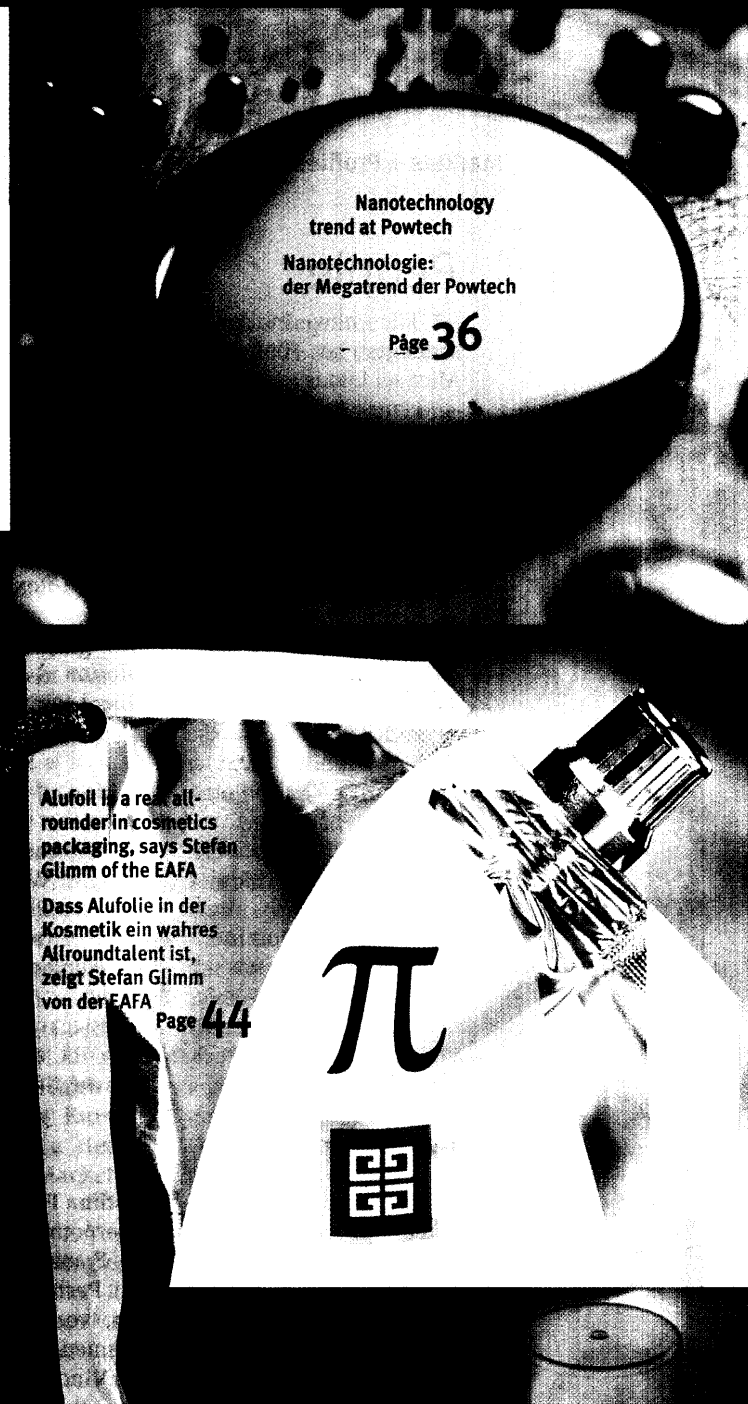
- 30 Umweltfreundlich und hautverträglich
- 32 Wirkstoffcocktail gegen Hautalterung
- 34 COVREC – französische Rohstofflobby
- 36 Kleiner geht's nimmer
- 38 Verdünnen und Emulgieren auf einer Anlage
- 40 Kleine Moleküle – große Wirkung
- 42 Emballage 2002: Erste Trendanalyse im Vorfeld
- 44 Verwandlungskünstler Alufolie
- 48 Pump dir was

## Services

- 50 Ätherische Öle: Rohstoffbörse
- 53 Formulierungen: Sprays und Schäume
- 54 Bücherservice
- 55 Veranstaltungskalender
- 56 International B2B Exchange
- 65 Company Index
- 65 Inserentenverzeichnis
- 66 Impressum
- 66 Vorschau



Photo: Helena Rubinstein



The pump is still gaining in popularity in cosmetics packaging

In der Kosmetik wird immer mehr auf die Pumpe gedrückt

Page 48



C. Stoltz p. 32



J.-P. Barrère p. 34

(o. Abb.) C. Turck



S. Glimm p. 44