



FLAIR Modell EyeQ 835. Geometrische Formen bestimmen die neuen Modelle unserer Collection EyeQ. Sie vereinen harmonisch die Phantasie unserer Designer mit höchstem Tragekomfort. www.flair.de

MEINUNGEN

EDITORIAL

Wenn ein Test ins Auge geht 5

FOKUS

BRANCHE INTERN

6

MESSEN

Opti München 2003: „Alle Marktführer sind dabei“ 10

Fassung: Regionale Messe im Aufwind 11

MARKETING UND VERKAUF

MARKETING

Die Markt- und Imagestudie 12

PRAXIS

Charisma – Ruhende Ressource 16

STUDIE

Kundenneugewinnung durch gezieltes Online-Marketing – Teil 2 17

SCHIESSSPORT

Kimme, Korn und viele Kunden 20

Carrera: Über die Marke Emotionen wecken! 24

Sportbrillen 26

SUNNY DAYS



SONNENBRILLEN-TRENDS 2003

Mediterrane Sommerfreuden 32

Produktneuheiten 38

BRILLE UND MODE

BESTSELLER 42

PORTRÄT

OPTIK WERKSTATT BERLIN

Vier Standbeine 48

WORKSHOP

OPTICS

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (75) 50

English for Ophthalmic Opticians (61) 54

RATGEBER - INFO

Aktuelle Tipps zu Steuern, Finanzen und Büchern 57

LADENBAU

Blue Eye 58

Jäschke Ladenbau: Das Team zählt 60

Ladenbauer stellen vor 62

WAS SONST NOCH LÄUFT

RICHTERS SKALA

In und out 47

JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“ 77

IMPRESSUM 77

MODE, MÄRKTE, NEUHEITEN

PRODUKTE UND MÄRKTE 70

SEMINARE - TERMINE - WEITERBILDUNG 74

