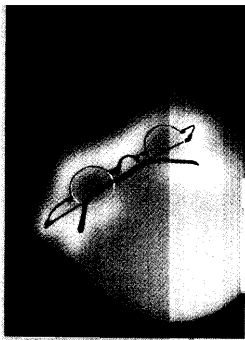


10/2002



IMAGO Modell „ODOKE“ aus einer Serie von vier Modellen aus einem nickelfreien, neuen Werkstoff, der extrem leicht und wunderbar zu verarbeiten ist. www.imago.de Tel. 08024-99170

MEINUNGEN

EDITORIAL	
Mehr Service für den Augenoptiker	5

FOKUS

BRANCHE INTERN	
	6
MESSE	
Opti Zürich: Mehr Besucher und gute Stimmung	14

MARKETING UND VERKAUF

MARKETING	
Die Markt- und Imagestudie	15
STUDIE	
Kundenneugewinnung durch gezieltes Online-Marketing	19
PRAXIS	
Emotionales Alphabet für Augenoptiker	22

SPECTRUM

MARTIN & MARTIN	
Feng Shui für den Kopf	26

CUTTLER AND GROSS	
Brillen-Coutriers	28
BESTSELLER	34



PORTRÄT

10 JAHRE OXIBIS	
Üngbremstes Wachstum	46
DESIL – ALLISON	
Hochkarätiges	48
EYEMETRICS	
Randlos ohne Risiko	50

WERKSTATT + MASCHINEN

Das Handwerkzeug des Optiker bürgt für die Qualität seiner Arbeit	52
Essilor Instrumente: Im Schatten der Gläser	54
Maschinen und Geräte	56

WORKSHOP

OPTICS	
Seiteneinsteiger	63
English for Ophthalmic Opticians (60)	64

RATGEBER - INFO

Aktuelle Tipps zu Recht, Finanzen und Büchern	51
Seminare – Termine – Weiterbildung	68

WAS SONST NOCH LÄUFT

RICHTERS SKALA	
In und out	69
JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“	85
IMPRESSUM	85

MODE, MÄRKTE, NEUHEITEN

PRODUKTE UND MÄRKTE	70
----------------------------	----

