

SCHWERPUNKTTHEMA:  
 MEDIEN UND MANAGED CARE

- 10** ..... **Die Rolle der Medien im politischen System**  
 Barbara Hänsli  
 Am Beispiel der Rationierungsdiskussion werden zwei publizistikwissenschaftliche Konzepte erläutert, die bei der Auswahl und Aufbereitung von Themen durch die Journalisten eine zentrale Rolle spielen: Agenda-Setting und Framing.
- 14** ..... **Welche Wege geht die Pharmakommunikation?**  
 Denise Roth  
 Die Pharmabranche sucht auch im Bereich der rezeptpflichtigen Medikamente vermehrt den Dialog mit Patientinnen und Patienten. Doch das Gesetz setzt diesen Aktivitäten Grenzen.
- 16** ..... **Der Patient als Konsument?**  
 Sylvia Schüpbach  
 Kommentar der Swissmedic zum Artikel «Welche Wege geht die Pharmakommunikation?»
- 17** ..... **Möglichkeiten und Grenzen der Gesundheitserziehung über Massenmedien**  
 Winfried Göpfert  
 Nützt es überhaupt, wenn in den Medien über gesundheitsschädigendes Verhalten und dessen Folgen informiert wird?
- 19** ..... **Umgang mit Gesundheitsthemen in den Medien –  
 Was Managed-Care-Pioniere sich von Medienschaffenden wünschen**  
 Kurt Hess, Fritz Weber, Thomas Grüninger, Yves Broccon  
 Zwei HMO-Ärzte, der Präsident eines Hausarztvereins und der Kaufmännische Leiter einer Betriebsgesellschaft haben formuliert, worauf Medienschaffende aus ihrer Sicht beim Umgang mit Gesundheitsthemen achten sollten.
- 22** ..... **Auf dem schnellsten Weg in die Schlagzeilen –  
 Tipps für die Zusammenarbeit mit Medien**  
 Urs Zannoni  
 Innovative Managed-Care-Konzepte finden nur bedingt Gehör auf den Redaktionen. Soll sich dies ändern, braucht es den richtigen Zugang zu den Medien. Ein Branchenkenner hat einige Tipps dazu zusammengestellt.
- 24** ..... **Bunt wie die Medienwelt selbst: Der journalistische Berufsstand in der Schweiz**  
 Mirko Marr  
 Für die Zusammenarbeit mit Journalistinnen und Journalisten ist es wichtig, sich ein realistisches Bild von diesem Berufsstand machen zu können. Eine aktuelle Untersuchung liefert repräsentative Daten dazu.
- 27** ..... **Die Ziele der Medienschaffenden im Gesundheitsbereich –  
 eine nichtrepräsentative Umfrage**  
 Brigitte Casanova  
 Welches sind die wichtigsten Ziele der Medienschaffenden? Eignen sich die Massenmedien für die Gesundheitserziehung? Welche Themen lösen am meisten Publikumsreaktionen aus? Vier Verantwortliche von grösseren Gesundheitsmedien antworten.

SPITALFINANZIERUNG

- 37** ..... **Neue Spitalfinanzierungsmodelle:  
 Gibt es die ideale Systemkomponenten-Kombination?**  
 Martin Patzen, Urs Marbet, Roland Hartmann, Ernst Renggli, Engelbert Zurluh  
 Dieser Beitrag erläutert in einem ersten Teil einige wichtige Komponenten der bestehenden Finanzierungssysteme und geht in einem zweiten Teil der Frage nach, ob es eine ideale Kombination von Systemkomponenten gibt.

VERANSTALTUNGSBERICHT

- 42** ..... **Qualität – vielfältig verstanden**  
 Brigitte Casanova  
 Bericht über das 4. Schweizerische Forum der sozialen Krankenversicherung (Veranstalterin: RVK Rück) vom 23. Mai 2002 in Zürich. Titel der Veranstaltung: «Qualität – ganzheitlich verstanden».