

J. G. Wechsler	<b>Ernährungsprogramme zur Adipositas-therapie sollen firmen- und industrieunabhängig angeboten werden</b> <i>Diet programmes for treatment of obesity should be offered independently of companies or industry</i>	630	P.-M. Bar
C. Kreck	<b>Lukrativ: Die Noni-Frucht</b> <i>Lucrative: the noni fruit</i>	664	W. Mahl
F. Daschner	<b>Desinfektion von Holz bzw. Saunen</b> <i>Disinfection of wood, e. g. in saunas</i>	676	J. Schul
R. Noack und H. Scholz	<b>Isolierungsdauer nach Läusebefall</b> <i>Duration of isolation after infestation with lice</i>	687	M. Strüd
R. Noack und H. Scholz	<b>Kosmetische Produkte ohne BSE-Risiko</b> <i>Cosmetic products without BSE risk</i>	693	

### Stellungnahmen

W. Klein; M. Krueger; A. Olischläger; K. Simoni; Th. Wanka	<b>Reiseapotheke für Kinder</b> <i>Travel first aid-kit for children</i> Zu: W. Stögmann; mit anschließendem Schlusswort	542	
--	--	-----	--

### Leserbriefe

L. Brüggemann	<b>»Nach dem Essen ...«</b> <i>»After eating ...«</i>	605	
Chr. Dietz	<b>Frappierende Preisunterschiede</b> <i>Astonishing price differences</i> Mit anschließender Stellungnahme der Firma GlaxoSmithKline	632	B. Koletz
H. Uhl	<b>Flaschenpost</b> <i>Message in a bottle</i>	633	P. Volkwei
F.-J. Schaffert	<b>Chuzpe</b>	637	B. Koletz
S. Bilger; G. Hotes; R. Ullmann	<b>Der »Blaue Stern« – oder die Renaissance des LSD?</b> <i>The »blue star« – or the renaissance of LSD?</i> Zu: L. Pelz; mit anschließendem Schlusswort	640	
P. Godt	<b>Werbewirksam?</b> <i>Effective advertising?</i> Mit anschließender Anmerkung der Redaktion	655	F. Daschne