



# 6

Munic Eye Wear 2002, Kollektion ART for EYES, Mod. AE45  
Tel.: 089/33 36 80, Fax: 089/34 18 24

## MEINUNGEN

<b>EDITORIAL</b>	
Revolution aus dem Schwabenland	5

## FOKUS



<b>BRANCHE INTERN</b>	6
<b>MESSE</b>	
Aus für die optica in Köln	12
„Wir arbeiten mit dem Markt, nicht dagegen“ Interview mit Dr. Arno Jäger, Opti München	12
Mido: Zaghafter Aufschwung zeichnet sich ab	14



<b>BESTSELLER</b>	20
<b>KLEIN ABER FEIN</b>	
Herrmann Brillenfabrikation, Saarbrücken	26

## MARKETING UND VERKAUF

<b>MARKETING</b>	
Die Markt- und Imagestudie	28
Auch wenn der Kunde schlecht sieht... schlechten Benimm erkennt er sofort	32
<b>POINT OF SALE</b>	
Displays in der Verkaufsförderung	34

## PORTRÄT

<b>UNTERNEHMEN</b>	
Dienst am Kunden Shoptic Knut Leendertz, Wattenbek	46

## KONTAKTLINSEN

Mehrstärken-Linsen	48
Aktuelle Produkt-Infos	50

## WORKSHOP

### OPTICS

Eine Klinik für fünf Millionen Menschen	56
Optik des Auges und der Korrektionsmittel (71)	59
English for Ophthalmic Opticians (55)	62

## RATGEBER - INFO

Aktuelle Tipps zu Recht, Finanzen und Büchern	68
--	----

## RICHTERS SKALA

In und out	66
<b>JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“</b>	85
<b>IMPRESSUM</b>	85

## PRODUKTE UND MÄRKTE

69

