



Today's patents can tell us what tomorrow's hair care products may look like

Patente von heute zeigen, wie Haarpflegeprodukte von morgen aussehen können

Page 26

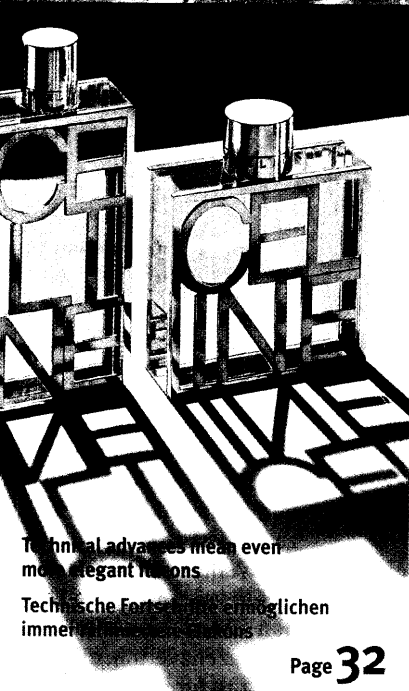


Marketing Spotlight

What cosmetic action do women really believe that vitamins have? Two new studies by Roche have the answers.

Welche kosmetische Wirkung Frauen mit Vitaminen wirklich assoziieren, zeigen zwei neue Roche-Studien.

Page 28



Technical advances mean even more elegant solutions

Technische Fortschritte ermöglichen immer elegantere Lösungen

Page 32

Production

26 Patents/Patente

Novel polymer systems for hair care

Neue Polymere fürs Haar

28 Marketing

Vitamins as perceived by the consumer

Vitamine im Spiegel der Verbraucherwahrnehmung

30 Packaging/Verpackung

Retail cartons – not just for looking at

Faltschachteln nicht nur zum Anschauen

32 Packaging/Verpackung

Ever more elegant glass for fine fragrances

Glas: Immer raffiniertere Hüllen für edle Düfte

34 Market Survey/Marktübersicht

Printing and packaging –

The right technique for every job

Beschriften und Verpacken –

Für jeden Zweck die richtige Technik

Services

36 Ingredients/Inhaltsstoffe

Essential oils: the commodity exchange

Ätherische Öle: Rohstoffbörse

40 Formulations/Formulierungen

Sun care

Sonnenpflege

41 Events Diary/Veranstaltungskalender

42 Book Service/Bücherservice

49 Company Index

49 Masthead Page/Impressum

50 Preview/Vorschau

50 Advertisers' Index/Inserentenverzeichnis

Authors in this issue are:

Autoren dieser Ausgabe:



Imogen Matthews p. 18

Miklos M. Breuer p. 26
(o. Abb.)



Dr. Ernst Wagner p. 28