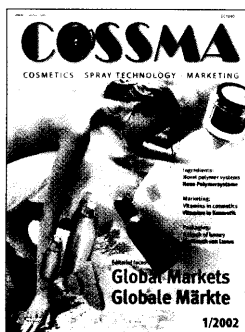


# Contents/Inhalt



Cover collage: B:VS  
Fotos: Yves Rocher,  
Fructis, Elizabeth Arden

Titelcollage: B:VS  
Fotos: Yves Rocher,  
Fructis, Elizabeth Arden

## 3 Editorial

## News

### 6 Markets + Profiles

### 8 New Products/Neue Produkte

### 9 Ingredients/Inhaltsstoffe

### 10 Packaging/Verpackung

### 11 Aerosols/Aerosole

### 12 Packaging Machines + Equipment/ Packmaschinen + Zubehör

## Focus

### 14 Market Development/Marktentwicklung

The global personal care market: No clear pattern in market development  
Globaler Körperpflegemarkt mit heterogener Marktentwicklung

## Marketing

### 18 Markets/Märkte

Hair styling products on the move  
Beim Hairstyling tut sich was

### 20 Product Development/ Produktentwicklung

Doing business with Harry Potter:  
"Licensing" casts its magic spell  
Umsatz mit Harry Potter:  
„Licensing“ als Zauberspruch

### 22 Events

Beautyworld and wellness special  
Beautyworld mit Wellness-Sonderschau

### 23 Product Development/ Produktentwicklung

Star of the Month:  
-- Enzymes as an alternative to AHAs?  
Star of the Month:  
Enzyme als Alternative zu AHAs?

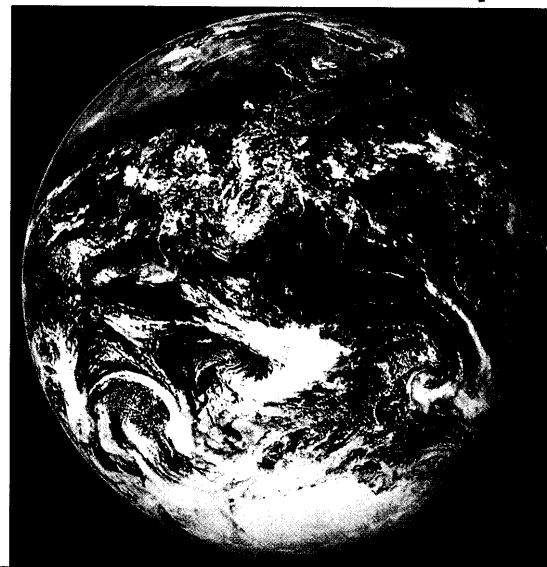
### 24 Events

Highlights of Cosmoprof Asia 2001  
Highlights der Cosmoprof Asia 2001

How the personal care market is evolving, and how the top brands are performing

Wie sich der Körperpflegemarkt und die wichtigsten Marken weltweit entwickeln

Page 14



**FOCUS**  
Global markets

Innovative hair-styling products can win new consumers and boost sales

Innovative Hairstylingprodukte für neue Zielgruppen und steigende Umsätze

Page 18



Selling merchandising rights has become a huge business that even the cosmetics industry can't resist

Der Verkauf von Rechten ist zu einem gigantischen Geschäft geworden, dem sich gerade die Kosmetik kaum widersetzen kann

Page 20

