

3 Editorial

News

- 6 Markt + Profil
- 8 Neue Produkte
- 10 Inhaltsstoffe
- 12 Verpackung
- 14 Aerosole
- 16 Maschinen, Zubehör + Verpackung

Focus

- Rohstoffe
- 18 Marktübersicht
- 28 Adressregister

Marketing

- 30 Wipes erobern die Körperpflege
- 32 Wachstum in Europa weiter rückläufig
- 34 Handelsmarken: Nutzen oder Image?
- 36 Star of the Month
Schäumendes Shampooiervergnügen

Production

- 38 Mikroverkapselung ohne Patentrezept
- 40 Chronologische Haaralterung
- 42 Europäische Lobby für ätherische Öle
- 44 Innovationsmotor Sprühkopf
- 46 Sprühen aus der Tasche
- 48 Gemeinsam stark
KP-Aerofill und IWKA als Kombi
- 49 Automatisch sortieren und einsetzen
Boom bei Beutelventilen
- 50 Tiegel: Aus dem Vollen schöpfen

Services

- 52 Ätherische Öle: Rohstoffbörse
- 55 Formulierungen: Trend-Inhaltsstoffe
- 56 Bücherservice
- 58 Präsentationsprogramm beim IBF
- 59 Veranstaltungskalender
- 67 Company Index
- 67 Inserentenverzeichnis
- 68 Impressum
- 68 Vorschau

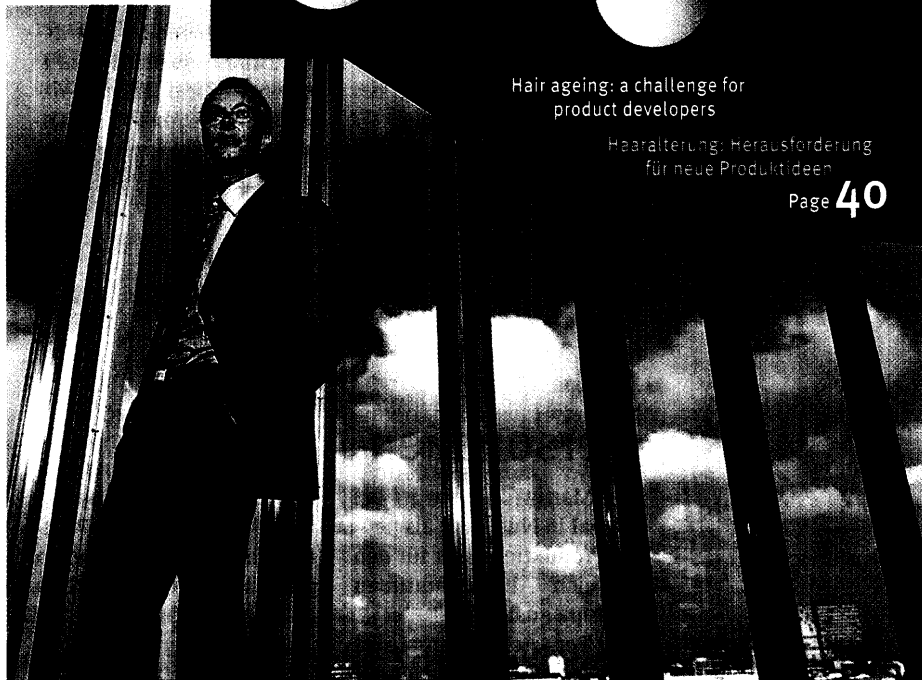


Photo: Archive

Microencapsulated actives coming soon to mass market products?

Mikroverkapselte Wirkstoffe bald auch in Massenmarktprodukten?

Page 38



Hair ageing: a challenge for product developers

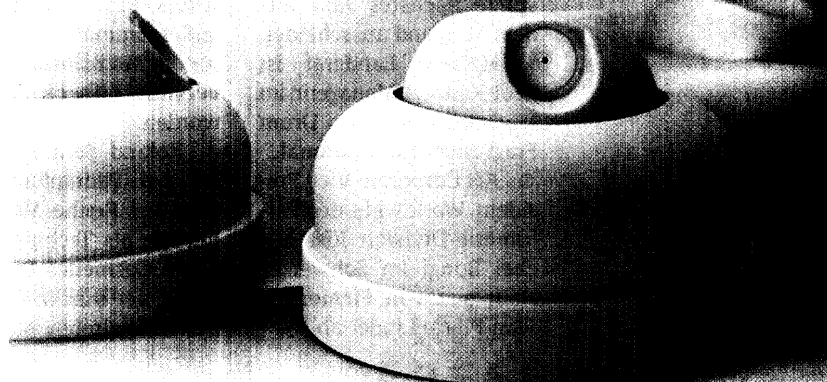
Haaralterung: Herausforderung für neue Produktideen

Page 40

An enticing array of new actuator designs

Bestechende Vielfalt beim neuen Sprühkopfdesign

Page 44



(o. Abb.)

M. M. Breuer p. 40

L. Düshop p. 42

S. Rogers p. 44

