



Editorial

**Angst vor virtuellen
Medizinwelten ist passé**

„Der Durchschnittsdoktor surft nicht, das Medium Internet wird immer noch viel zu wenig von den niedergelassenen Ärzten genutzt“, lautet das (Vor)urteil vieler in der Informationstechnologie (IT) tätiger Experten. Wir glauben nicht, dass dieses Urteil stimmt, auch wenn vielleicht sogar viele Kollegen noch gewisse Berührungsängste mit dem neuen Medium haben.

Um das Internet wirklich nutzen zu können, muss man sich wie bei den herkömmlichen Medien auch „einsurfen“. Überlegen Sie mal, wie Sie die Zeitungen und Zeitschriften ausgewählt haben, die Sie lesen. Sie haben zum Beispiel verschiedenen überregionale Tageszeitungen gekauft, die sorgfältig gelesen und geprüft und dann nach Ihren eigenen persönlichen Kriterien entschieden, welche Ihnen am besten zusagt. Das funktioniert beim Internet nicht anders. Zu Beginn heißt es also „Surfen, Surfen und nochmal Surfen“, bis Sie Ihre Favoriten im entsprechenden Menüpunkt Ihres Browsers gespeichert haben.

Diese Beilage erklärt Ihnen nicht zum 105. Mal, was ein Browser ist, oder wie eine E-Mail-Adresse aufgebaut ist. Stattdessen beantworten wir praxisrelevante Fragen die Sie sich vielleicht schon selbst gestellt haben: Brauche ich wirklich eine Homepage, wenn ja, wie gehe ich vor? Wie nutzt mein Kollege das Internet? Wie trenne ich die Spreu vom Weizen in der Infofülle? Was empfehle ich meinen Patienten und vieles mehr. Genug geschrieben, jetzt heißt es: Enter!

Carola Göring

**ÄRZTLICHE PRAXIS
special**

Sonderausgabe 2002

Aktuell

Surfen für die Praxis 4
So häufig tun's die Kollegen

So nutzt Hausarzt Dr. Bangen das Internet 5
Selbstauskunft: „Beginner“, ÄP-Urteil: „Überdurchschnittlich“

Arzt-Patient

Internet verändert Arzt-Patienten-Beziehung 6
So nehmen Sie Cyberpatienten den Wind aus den Segeln

Reisen

Gesund auf Reisen 9
www.fit-for.travel.de - die Reiseberatung im Netz

Qualität

Wie trennt man Spreu vom Weizen 10
Qualitätssicherung im Internet -Tipps für Arzt und Patient

Psychiatrie/Neurologie

www.rein-ins-leben.de 12
Neue Website zum Thema Depression

www.Parkinsonweb.de 16
Infofülle in modern designer Hülle

Homepage

www.-ich-bin-auch-fast-drin: 14
Tipps zur eigenen Homepage

Fortbildung

Zertifizierte Fortbildung übers Internet 18
Web basiertes Trainingsmodul „Diabetes“

Vermischtes

www.gesundes-kind.de 19
Gesundheitsservice von Experten für Eltern

HIV-Info 19
Service für alle

Herausgeber:
Wolfram Haase

Redaktion:
Dr. med. Nikolaus Brass (verantw.),
Dr. rer. nat. Carola Göring

Layout/Grafik:
Ulrike Hartdegen

Anzeigenleitung:
Ines Spankau (verantw.)

Anschrift:
Postfach 20 16 63, 80016 München
Tel. (0 89) 8 98 17-5 51, Fax (0 89) 8 98 17-5 00

Druck:
Augsburger Druck- und Verlagshaus,
Aindlinger Straße 17-19, 86167 Augsburg

Verlag:
Elsevier Fachinformationen GmbH,
Gabrielenstraße 9, 80636 München
Ein Unternehmen der
Reed Elsevier plc group

Abbildungen: Titel: Archiv/ÄP-Grafik,
S.3: Archiv, S. 7: GSK,