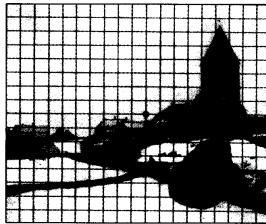


Etwa 7 % aller Schulkinder haben trotz normaler bis überdurchschnittlicher Intelligenz, ohne gesundheitliche Beschwerden und bei guter Förderung durch Elternhaus und Schule Schwierigkeiten beim

Erlernen der Schriftsprache. Mit diesem Phänomen befasst sich Veronika Vranko in ihrem Beitrag »**Sehentwicklung, Untersuchungsmethoden und optometrische Verordnungen bei Kindern mit Lese-Rechtschreib-Problemen**«.

Seite **4**

Allein in Deutschland erblinden jährlich 6000 Patienten an den Folgen der Zuckerkrankheit, hiervon allein 2000 aufgrund einer falschen Behandlung ihrer Erkrankung. Unter dem Titel »**Diabetes und Low Vision**« schildert Dr. Andreas Berke die Auswirkungen der Zuckerkrankheit auf das Sehen sowie Möglichkeiten der Behandlung der diabetischen Retinopathie.



Seite **12**

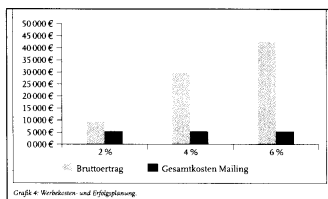


Am 22. und 23. Juni 2002 fand in Leonberg ein sehr interessantes WVAO-Seminar zum Thema

»**Korrektion von Kindern mit Problemen beim Lesen und Schreiben**« statt.

Seite **10**

Marketing und Kommunikation stellen in Zeiten hoher Wettbewerbsintensität auf gesättigten Märkten sicherlich einen entscheidenden Erfolgsfaktor dar. Wie eine neue Marketingphilosophie dem mittelständischen Augenoptiker gegenüber den Großanbietern Vorteile verschaffen kann, sagt Norbert Medelink in seinem Beitrag »**1:1-Marketing für den mittelständischen Augenoptiker**«.



Seite **54**

EDITORIAL

Leistung und Transparenz 3

FACHBEITRÄGE

Sehentwicklung, Untersuchungsmethoden und optometrische Verordnungen bei Kindern mit Lese-Rechtschreib-Problemen 4
 Diabetes und Low Vision 12
 Deutsche Augenoptik – US-amerikanische Optometrie 26
 Die Behandlung des trockenen Auges 32
 Hilfsmitteltraining 42

AUS DER ARBEIT DER WVAO

Korrektion von Kindern mit Problemen beim Lesen und Schreiben 10
 20 Jahre Augenoptik in Aalen 30
 WVAO goes Wolfenbüttel 31
 1. Prüfung für Funktionaloptometrie 37
 Visualtraining Grundseminar, »die Achte« 38
 Visualtraining: »Das lernverzögerte Kind und seine Lernprozesse« 39
 Europadiplom für Augenoptiker 40
 Bedeutung des Lichtes und der richtigen Beleuchtung 41
 »The optometric Sighttest« 46
 Wenn's weder rutscht noch drückt 49
 Low Vision 50
 Kunden-Wahrnehmung 53
 Verbändetreffen Kontaktlinse 53

1:1-Marketing für den mittelständischen Augenoptiker 54
 Meine Meinung: Zehn Grundgedanken zum Verkaufen in Augenoptiker-Fachbetrieben, die Sie sich merken sollten! 57

VERANSTALTUNGSVORSCHAU

WVAO-Herbst-Veranstaltungen 2002 48
 Norddeutsche Schwerpunkttagung 2002 39

PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen 51
 Impressum 29