

arznei-telegramm

Fakten und Vergleiche für die rationale Therapie
33. Jahrgang, 5. Juli 2002

7/2002

IM BLICKPUNKT 71

Pharmamarketing setzt auf veränderte Wahrnehmung von Krankheit

Verhindert Acarbose (GLUCOBAY) Typ-2-Diabetes?

THERAPIEKRITIK 73

Was gibt es Neues zu Acamprosat (CAMPRAL)?

Fluvastatin (CRANOC u.a.) jetzt mit Endpunktstudie?

NEU AUF DEM MARKT 74

Tiotropiumbromid (SPIRIVA) bei COPD

Bosentan (TRACLEER) gegen Lungenhochdruck

a-t-LESER FRAGEN UND KOMMENTIEREN 76

Lipidscreening: Bei wem?

CLOZAPIN HEXAL „ohne kontrollierte Anwendung“?

Clozapin (LEPONEX u.a.)-Missbrauch

KURZ UND BÜNDIG 77

Lamivudin bei Kindern mit chronischer Hepatitis B

Zu viele Koronarangiografien in Deutschland?

Kanzerogenes Stilbestrol u.a. in Kräutermitteln

Zur Virussicherheit deutscher Desinfektionsmittel

NETZWERK AKTUELL 78

Bupropion (ZYBAN) und Morbus CROHN

NEBENWIRKUNGEN 78

Demenz unter Rivastigmin (EXELON) verschlechtert

Verlängerte Erektionen durch Sildenafil (VIAGRA) plus

Dihydrokodein (DHC u.a.)

STICHWORTVERZEICHNIS

50A PLUS	77	Hypertonie, pulmonale	75	OSPORO	77
Acamprosat	73	Iloprost	75	Osteoporose	72
Acarbose	72	Interferon alfa	77	POENA	77
ARTHRIN	77	Ipratropiumbromid	74	Pravastatin	73,76
Bosentan	75	Koronarangiografie	77	RA-SPES	77
Bupropion	78	Kräuter	77	Reizdarmsyndrom	72
CLOZAPIN HEXAL	76	Lamivudin	77	Rivastigmin	78
Clozapin	76,77	LEPONEX	77	Sildenafil	78
COPD	74	LIPID-Studie	74,76	Simvastatin	73
Disease mongering	71	Lipidscreening	76	SPIRIVA	74
Desinfektionsmittel	78	LIP-Studie	73	Statine	73,76
Dihydrokodein	78	Lungenerkrankung,		Stilbestrol	77
Epoprostenol	75	chronisch obstruktive	74	STOP-NIDDM-Studie	72
Fluvastatin	73	Metformin	72	Tiotropiumbromid	74
HEPASTAT	77	NEUTRALIS	77	TRACLEER	75

Im Blickpunkt

SICKNESS SELLS

... Pharmamarketing setzt auf veränderte Wahrnehmung von Krankheit

In diesen Wochen fährt eine „mobile Osteoporose-Forschungsstation“ durch 20 deutsche Städte und lädt Frauen ab 60 Jahren zur „eingehenden Vorsorge-Untersuchung“ ein. Im Rahmen dieser Untersuchung soll neben „einfachen neuromuskulären Tests“ und Fragen zur Krankengeschichte die Knochendichte gemessen werden. Initiiert wird die „Vorsorge-Studie“ von der Patientenorganisation Kuratorium Knochengesundheit e.V. und dem Zentrum für Muskel- und Knochenforschung, Berlin, Schirmherrschaft: Gudrun SCHAICH-WALCH, parlamentarische Staatssekretärin im Bundesgesundheitsministerium. 14 Pharma- und Medizinprodukte-Hersteller und eine Stiftung sponsern das Unternehmen.^{1,2} In der zugehörigen Presseerklärung ist von der Volkskrankheit Osteoporose die Rede, an der über fünf Millionen Menschen leiden sollen und für deren Früherkennung sich die Initiative stark macht: „Im frühen Stadium könnte man den Knochenschwund sogar heilen; und die Kosten für eine frühzeitige Therapie sind vergleichsweise gering.“²

Die Firma Pfizer lässt seit Mai einen Truck durch Deutschland touren und lädt Männer zu kostenlosen Cholesterin-, Blutzucker- und Blutdruckuntersuchungen ein. Der Body-Mass-Index wird errechnet. Anhand eines Fragebogens werden Risikofaktoren abgefragt.³

Für solche von Warenanbietern veranstalteten Vorsorge- und Aufklärungskampagnen („Disease awareness“) wurde im Englischen der Begriff **Disease mongering** („Handeln mit Krankheiten“) geprägt.⁴ Über ihren Zweck darf man sich nicht täuschen: Ungeachtet der lauterer Motive einzelner Beteiligter sind sie Bestandteil des Pharmamarketings. Sie erweitern die Grenzen dessen, was im öffentlichen Bewusstsein als behandlungsbedürftige und behandelbare Krankheit wahrgenommen wird, um den Markt für pharmazeutische Produkte zu vergrößern.⁴ Zu den Mechanismen dieses „Disease mongering“ gehören:

- Normale Lebensprozesse werden zum medizinischen Problem erklärt (Beispiel: Glatze bei Männern).
- Milde Symptome eines gutartigen Leidens werden zu Vorboten einer schweren Erkrankung (Beispiel: Reizdarmsyndrom),
- Risikofaktoren zu behandlungspflichtigen Krankheiten umgedeutet (Beispiel: Knochendichte, Cholesterinwert).
- Krankheitshäufigkeiten werden überzeichnet (Beispiel: Erektionsstörungen).⁴