

Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement

3

7. Jahrgang · Juni 2002 · Seiten 141 – 200

online www.thieme-connect.de

- 141 **Editorial**
- 141 Vom Umgang mit Mortalitätsraten in der gesundheitspolitischen Argumentation
- 142 **Forum**
- 142 Krankenkassen nehmen teure Versicherte unter die Lupen
- 143 SUPAC-Programm senkt Kosten bei der Arzneimittelfreigabe
- 146 Datentransparenz schwer zu erreichen
- 149 Krankenhaus-Marketing als Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft
- 151 **Fachglossar Qualitätsmanagement**
- 152 **GQMG-Mitteilung**
- 154 Grundlegende Reform von allen Seiten gewünscht

-
- 155 **Originalarbeiten**
 - 155 Die ökonomischen Funktionen des Wettbewerbs im Gesundheitswesen: Anspruch, Realität und wirtschaftspolitischer Handlungsbedarf
M. Mörsch
 - 161 Ermittlung von medizinischen Versorgungsdefiziten durch Analyse von Schlichtungsstellenverfahren
A. Garen, M. Berndt, G. C. Fischer
 - 166 Die „Balanced Scorecard“ als Chance für die ärztliche Klinikleitung
Beate Dick, J.-C. Krieg, W. Schreiber

- 155 **Originals**
- 155 The Economic Functions of Competition in the Health Care System: Purpose, Update Situation and Practical Need for Action
M. Mörsch
- 161 Investigation of Medical Errors by Analysing the Database of the Medical Conciliation Boards in Germany
A. Garen, M. Berndt, G. C. Fischer
- 166 The „Balanced Scorecard“ – An Opportunity for Leaders of Medical Departments
Beate Dick, J.-C. Krieg, W. Schreiber