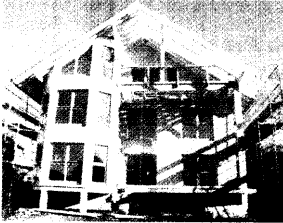


AB SEITE 17 HAUSBAU MIT NETZ UND DOPPELTEM BODEN



Es ist der Lebenswunsch vieler Familien – die Erstellung des eigenen Traumhauses auf der Basis eigener Ersparnisse und eines ausgeklügelten Finanzierungsplanes. Doch durch die Insolvenz des Bauträgers kann ein Alptraum daraus werden.

AUF SEITE 41 UMSATZ UND KUNDENBINDUNG

Die Labormedizin hat in den letzten Jahren eine rasante Entwicklung durchlaufen und die Tendenz ist weiter ansteigend. Dementsprechend ist auch die Palette laborgestützter IGeL-Angebote riesig. Um diese Angebote vermarkten zu können, hat die MedWell AG ein neuartiges Abrechnungspaket entwickelt.

AB SEITE 61 GESCHMACK & GENUSS

Ein neues Buch macht Furore. „Pures Leben“ führt zurück zum Ursprung: zu den traditionellen Formen der Lebensmittelzubereitung und zu einer gesunden, bewussten Ernährungsweise. Lassen Sie sich inspirieren!



AB SEITE 62 SCHWEBEN WIE AUF WOLKEN

Ob Fahrräder mit Computer für die ideale Gangposition oder eine ausgeklügelte Federung der Vorder- und Hinterräder – die moderne Technik macht Bewegung an der frischen Luft zum Vergnügen.



INHALT

HEFT 4 • April 2002

- 50 ACE-Hemmer als Gefäßprotektivum bei Risikopatienten.** Gefäß-Sprechstunde
- 51 Schwere Atemwegsinfektionen als Therapieherausforderung.** Einsatzgebiet moderner Chinolone
- 52 Folgekrankheiten und Nebenwirkungen vermeiden.** Aktuelle Empfehlungen der DGAI zur Heuschnupfensaison

LEBENSART

- 54 Golf zu kleinen Preisen.** Ein neues Angebot nicht nur für Einsteiger
- 57 Leipzig im Bach-Fieber.**
- 60 Frischluft-Feger.** Neues Cabrio von Audi
- 61 Gesunde Lebens-Mittel.** Plädoyer für eine neue Kultur des bewussten Genießens
- 62 Schweben wie auf Wolken.** Beim Rad fahren ist gute Technik wichtig
- 63 Kult-Roadster.** Der neue MG TF überzeugt mit Kraft und Schönheit
- 64 Kreuz & Quer.** Dr. Placebo/Impressum, dazu Rätselgewinne: 3 x Praxis-Essen mit je 170 Euro

SITE DES MONATS

WWW.ALLERGIEINFO.DE

Allergieinfo ist eine für Ärzte umfangreiche Datenbank und Dienstleister zugleich. Medizinische News, Adressen von Reha-Kliniken, Reisetipps für Allergiker und Daten zur Umweltbelastung richten sich sowohl an beratende Ärzte als auch an Patienten. Verknüpfungen mit speziellen Online-Shops, Erklärungen des Krankheitsbildes und Verhaltensmaßregeln interessieren in erster Linie Patienten.

