

Editorial	3
- Corporate Identity – viel Lärm um nichts?	
- Corporate identity – beaucoup de bruit pour rien?	
Focus	
- Glossar / Glossaire	6
- Corporate Identity: Strategie und Konzept	4
- Ein gutes CI bedingt eine gute Unternehmenskultur	8
- Integrierter Ansatz für erfolgreiche Spitalkommunikation	9
- Une seule identité pour huit sites hospitaliers tessinois	13
- Clinique Générale-Beaulieu, la perfection est dans sa nature!	16
- Information und Kommunikation – ein weites Feld	19
- "L'hôpital doit séduire, expliquer et convaincre"	22
- Gebote und Sünden der Öffentlichkeitsarbeit	26
- Vertus et péchés des relations publiques	27
- Corporate Design im Unternehmen Spital	28
Future	
- TARMED: Kostenneutralität und Datentransfer	31
News	35
Who is who	37
Interna	
- Birkenstocksandalen und Zeitungslektüre in Misskredit	38
- Sandales de santé et lecture du journal indésirables	39
- Die ersten Spitalfachleute mit eidgenössischem Fachausweis	41
IHS	
Ingenieur Hospital Schweiz / Ingénieur Hospitalier Suisse	45
Agenda	46
Impressum	47
Opinion	48
Beatrice Tschanz: - Krisenkommunikation – schnell, ehrlich und offen	
- Communication de crise – rapide et transparente	