

E-COMMERCE

Die Hochstimmung ist vorbei ...

... der Zusammenbruch kam schnell. Auch von den Marktplätzen für den Krankenhausbereich sind die meisten nicht mehr da. Das heißt allerdings nicht, dass man das Thema E-Commerce nun ganz zu den Akten legen kann. Das Potenzial ist da, Pilotprojekte und damit Erfahrungen gibt es. Sie zeigen, dass vor allem mangelnde Standardisierung die größte Herausforderung für E-Commerce-Projekte ist. Es fehlen standardisierte Katalogstrukturen und Schnittstellen.

Hier müssen Krankenhäuser, Hersteller und Dienstleister an einem Strang ziehen. Unser Monatsthema zeigt Projekte und Erfahrungen. Lesen Sie u. a.

- Arzneimittelbestellung per Internet – Wissenschaftliche Begleitung eines Projektes für ein elektronisches Bestellsystem **256**
- Neues Zeitalter nach „New Economy“? Prestigeskala und Position von Krankenhaus-Logistik **262**
- Mehr als gemeinsamer Einkauf; Die Optimierung der Prozesse und strategische Überlegungen rücken in den Vordergrund **268**
- E-Commerce nach der Euphorie – Pilotprojekte zeigen Chancen und Schwierigkeiten **272**
- Beschaffungskonzepte gefragt – neue Wege im Lebensmitteleinkauf **278**



Foto: BVMed

FACHGESPRÄCH

Mit Rabatt und Garantie ...

... verkaufen Krankenhäuser bereits heute Leistungspakete an Krankenkassen. Das kann für beide Seiten von Vorteil sein und verschafft darüber hinaus auch den Patienten Transparenz und Sicherheit. Die Länge des Klinikaufenthalts wird festgelegt, zu welchem Zeitpunkt des Aufenthalts spätestens operiert wird, die Pflicht zur Kommunikation durch den Arzt. Strikte Qualitätssicherung ist oberstes Gebot, denn wenn der Patient nach der Entlassung zur „Nachbesserung“ zurückkehren muss, zahlt die Kasse das nicht. Die Vereinbarung solcher Leistungspakete verschärft

natürlich vor allem in Ballungsgebieten den Wettbewerb. „Gesundheit aus der ‚Wundertüte‘? – Krankenkassen kaufen Leistungspakete von Krankenhäusern“ – das Fachgespräch **289**



Eckhard Schupeta

Heiß umstritten ...

... dann aber doch verabschiedet – das Fallpauschalengesetz bestimmt die Rahmenbedingungen für den Umstieg der Krankenhäuser in ein neues Finanzierungssystem. Wichtig dabei sind nicht nur die aufeinander folgenden Phasen des Einstiegs, sondern u. a. auch die verschiedenen Entgeltarten, die aus dem

INHALT

ku

AKTUELL

246

EINKAUF

Arzneimittelbestellung per Internet 256

Wissenschaftliche Begleitung eines Projektes für ein elektronisches Bestellsystem

Prof. Dr. Ursula Hübner, G. Kammeyer, M. Marx, W. Sander, M. Elmhorst, J. Mönter

Neues Zeitalter nach „New Economy“? 262

Prestigeskala und Position von Krankenhaus-Logistik

Dr. Dietmar Haake

Mehr als ein gemeinsamer Einkauf 268

Die Optimierung der Prozesse und strategische Überlegungen rücken in den Vordergrund

Interview mit Wolfgang Appelstiel; Marina Reif

E-Commerce nach der Euphorie 272

Pilotprojekte zeigen Chancen und Schwierigkeiten

Systemlösungen statt Einzelprodukte 274

Münchener Klinikseminar: Zukunftsstrategien für Krankenhauslieferanten

Logistikprozesse rationalisiert – viel Geld gespart 276

Massive Kostensenkungen durch modernes Zentrallager

Beschaffungskonzepte gefragt 278

Marktplatz der Sozialgastronomie – neue Wege im Lebensmitteleinkauf

Dipl.-Kfm. Marcus Seidl, Ulrich Fladung

Aus der Not eine Tugend gemacht 280

Bezirksklinikum Gabersee mit neuem Wäsche-Versorgungs-Management

Wolfgang Rau, Dipl.-Kfm. Stefan Piehler, Sabine Grafe

FACHGESPRÄCH

Gesundheit aus der „Wundertüte“? 289

Krankenkassen kaufen Leistungspakete von Krankenhäusern

Interview mit Eckhard Schupeta; Marina Reif