3 Editorial

News

6 Markt + Profil
8 Neue Produkte
10 Verpackung
11 Aerosole
12 Maschinen + Zubehör

Focus

Distribution + Marketing
14 „... und wer ist die Schönste im Land?“
Parfümerielandschaft Europa
18 Depotkosmetik: florierender Export

Marketing

22 Körperpflege: Frankreich trotzt der Krise
24 Check it out: Megatrends
29 Star of the Month
E-Business – Düfte von der Stange

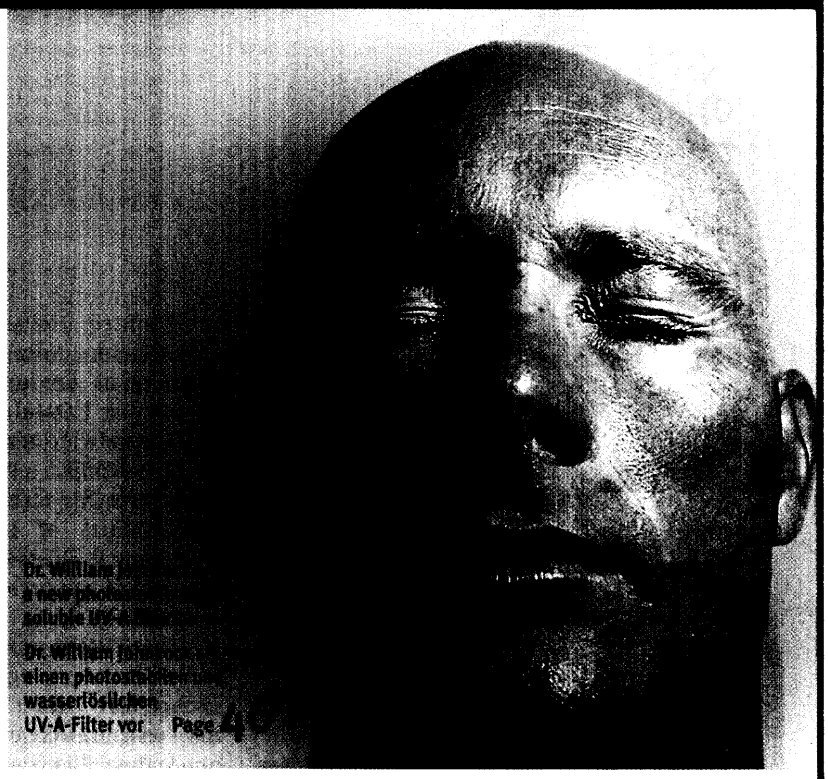
Production

30 In-Cosmetics 2002: Rohstoff-Neuheiten
36 Personal Care Europe: Messenachlese
40 Zeit ist Geld: Emulsionen kalt zubereitet
42 Beads in Duschgelen stabilisieren
44 Analyse- und Laborgeräte – ein nicht zu vernachlässigender Faktor
46 UV-A-Filter: photostabil & wasserlöslich
48 Tuben, die es in sich haben
50 Ganz schön mini: Proben & Co
52 Interpack: Zaubern an der Packstraße

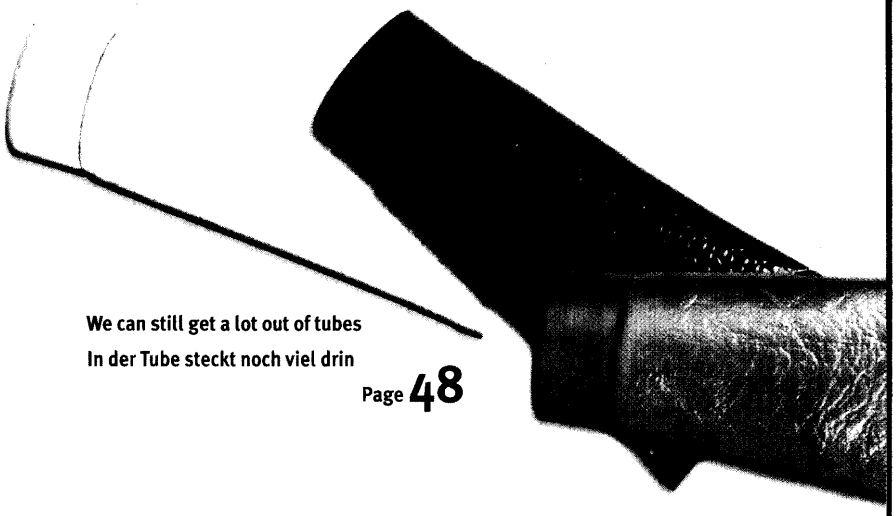
Services

58 Ätherische Öle: Rohstoffbörse
62 Formulierungen: Deko-Kosmetik
63 Veranstaltungskalender
64 Bücherservice
71 Unternehmensverzeichnis
71 Impressum
72 Vorschau
72 Inserentenverzeichnis

Photo:
Gertraud Gruber Kosmetik

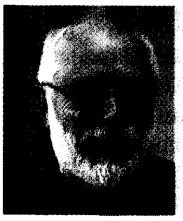


Dr. Wilhelm
a new photo
soluble UV-
Dr. Wilhelm
einen photo
wasserlöslichen
UV-A-Filter vor Page 46



We can still get a lot out of tubes
In der Tube steckt noch viel drin
Page 48

Automation is the name of the game at Interpack
Automatisierung heißt das Zauberwort bei der Interpack
Page 52



H.-P. Schnittker p. 40

R. Wazinski p. 42