

MEINUNG

Unter uns gesagt

Das war 2001

6

Zur Titelanzeige

Seit 1. Januar 2002 liegt Kalifornien ein Stück näher. Als 100%ige Tochtergesellschaft des Herstellers übernimmt die dj Orthopedics Deutschland GmbH Marketing, Vertrieb und Logistik aller DonJoy®-Produkte in Deutschland und Österreich.

Dadurch entsteht der direkte Draht zu den Erfindern: Produkte, Anwendungen und spezielle Anforderungen an DonJoy®-Orthesen können mit den Entwicklern diskutiert und für den deutschen und österreichischen Markt umgesetzt werden.

Das eigene Lager in Neudrossenfeld und die Zusammenarbeit mit professionellen Logistik-Partnern garantieren die Über-Nacht-Lieferung fast aller Artikel. Produkte wie die Maßschiene Defiance® werden noch am Tag der Bestellung in den USA in die Fertigung übernommen.

dj Orthopedics ist einer der weltweit führenden Hersteller von Hilfsmitteln für Orthopädie und Sportmedizin. Das breite Produktspektrum bietet für beinahe jede Indikation die optimale Versorgung.

SANI-WELT

Sani-Info

Fallbeil Fallpauschale

8

Gerichtliche Klarstellung zu Rollstuhlurteilen

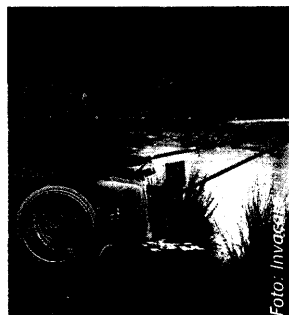
12

Kurzmeldungen

14, 19–24, 27

Das Sanitätshaus der Zukunft – Teil V: Zielgruppen-Marketing

15



Ein Marketing-Konzept könnte sich z. B. auf den lukrativen Seniorenmarkt konzentrieren.

Bewerbungsgespräch im Sanitätshaus

25

Sani-Produkte

28–34

MEDIZINTECHNIK

MT-Info

ZMT-Seminare

35

Prozessoptimierungen in der Materialwirtschaft

35

Europamarkt für Anästhesie- und Beatmungsgeräte

38

Kurzmeldungen

39–41

MTD-Marktbörse

42

Medica-Special

44–53

Medica-Nachlese

54–57

MT-Kollegen

Amefa: Kompetenter Dienstleister für den MT-Fachhandel

58



Die Amefa ist als Medizinprodukte-Großhändler erfolgreich – MTD stellt die Firma vor.

MT-Special: HF-Chirurgie

62–75

MT-International

76



MTD hat sich auf der Medica gründlich für Sie umgeschaut. Sehen Sie hierzu die Seiten 44–57.