

Interdisziplinäre Untersuchungen zur Amalgamunverträglichkeit und Persönlichkeitsstruktur G.W. Kreyer	139
Patienten mit chronischen Gesichtsschmerzen: Diagnostik psychologischer Aspekte in der Praxis P. Nilges	154
Psychosoziale Aspekte des Frontzahnverlustes H.G. Sergl, U. Klages, F.R.R. Badelt	176
Psychosomatische Aspekte komplementärer und alternativer Heilverfahren G. Kreyer	199
Psychologische Aspekte zur Auswahl von Handzahnbürsten B. Willershausen, D. Gunst	209
Medizinische und zahnmedizinische Psychologie an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz: Von den Anfängen bis in die siebziger Jahre des 20. Jahrhunderts G. Huppahn	223

DAS IMAGE DES ZAHNARZTES

H.G. Sergl, U. Klages, A. Pretsch, Mainz

Einleitung

Image ist das Bild, das wir von einer Person haben. Es ist die Summe aller Eigenschaften, verbunden mit der Erwartung ihres Verhalten zum Ausdruck bringend.

Image ist nicht nur eine abstrakte Größe, sondern der Ablauf einer sozialen Interaktion, und die Art, wie eine bestimmte Person von einer bestimmten Weise gesehen zu werden wünscht. Der Einfluß auf das Zahnarzt-Patient-Verhältnis ist gleichgültig sein [12].

Trotz der Aktualität des Themas gibt es keine eindeutige Meinung über das Image des Zahnarztes, meist von zahnärztlichen Kollegen im Auftrag gegeben. Danach rangiert der Zahnarzt und Rechtsanwalt im Ansehen der Bevölkerung, wobei daß 50% der Befragten einer repräsentativen Stichprobe gleichrangig im Ansehen der Bevölkerung stehen. Im Verlauf von 10 Jahren (1966 – 1976)

Da die Aussagekraft solcher Untersuchungen Spekulationen zum vermuteten Heterogenität gibt eine Vielzahl von Meinungsäußerungen, die Eindruck erweckten, die Allgemeinheit hat eine Aggression begegnet wie den Zahnarzt, die Vorstellung vom geldscheffelnden R