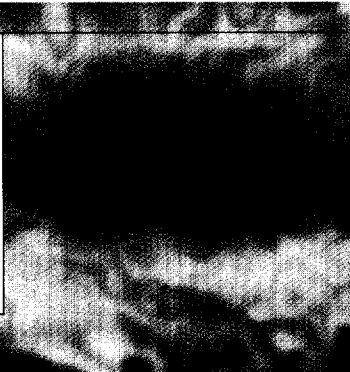


Seite 88

Nicht die Bagatellisierung der Angst, sondern das Ernstnehmen der Angst und das Gespräch darüber erleichtern den Umgang mit dem ängstlichen Patienten. Die zahnärztliche Therapie von normal und krankhaft ängstlichen Patienten muss von der Forderung bestimmt sein, diese Patienten nach den gleichen zahnärztlichen, therapeutischen Grundsätzen zu behandeln, wie nicht ängstliche Patienten.



**fortbildung**

- 67 Unternehmen treffen Unternehmer: Die Industrie als Partner
- 72 Veranstaltungskalender: Fortbildungen im November

**recht**

- 80 Praxisveräußerung und Steuerrecht: Wie Sie die Neuerungen des Steuergesetzes für sich nutzen können

**zahnmedizin: risikogruppen**

- 88 Anxiolyse: Mit der Angst der Patienten leben
- 90 Hypnose – Therapie der Zukunft: Neueste Erkenntnisse
- 92 Diabetes: Lieber erst den Hausarzt fragen
- 94 „Problempatienten“: So gehen Sie optimal mit ihnen um

**praxis**

- 102 Falldarstellung: Brücke versus Implantate
- 104 Abformung: Präzise und komfortabel. Ein Anwenderbericht
- 108 Perio-Chip: Mit dem Chip an die Wurzel
- 110 IBC: Tue Gutes – aber rede darüber
- 112 Alveolar Ridge Preservation: Kieferkamm erhalten
- 114 Wahlleistungen: Erfolgskontrolle
- 117 Intego: Und alle verstehen sich
- 118 Instrumentarium: Die Erfinder des Orthopantomographen

**medien**

- 124 Von der Werbung profitieren: Werbestrategien für die Praxis
- 126 Praxisplanung im Cyberspace: Dental Art

**geld & perspektiven**

- 132 Lebensversicherung: Der Ausstieg ist teuer
- 134 Geldanlage: Kurzfristig und sicher
- 136 Aktien: Trotz Krise kaum zu schlagen
- 138 Ein Blick auf Europa: Bei Aktienfonds bleiben
- 140 Es werde Licht!: Tipps und Infos rund um die Börse

**leben**

- 142 Flow statt Stress: Energien mobilisieren
- 144 Kopenhagen: Sein und Design
- 146 Quiz: Auf dem Holzweg

**BEILAGENHINWEIS:** Dieser Zeitschrift liegt die Ausgabe 3 „Finanzen“ der ZWP spezial bei.

5 editorial ▶ 141 impressum ▶ 146 vorschau

**ZAHNARZT  
WIRTSCHAFT-PRAXIS**

LESER

- invisalign®-Roadshow Seite 20
- Broschüre Praxisverkauf Seite 23
- Mit Benchmark zum Erfolg Seite 36
- Wirtschaftlichkeitsprüfung Seite 42
- Abrechnungssoftware Seite 46
- Zahnärzte Unternehmertag Seite 63
- Praxisverkauf – Steuerrecht Seite 80
- Von der Werbung profitieren Seite 124
- Aktienfond-Tipps Seite 138

Unterschrift

OEMUS MEDIA AG  
Balthasarstraße 79  
50670 Köln  
Tel. +49-221-97313870  
Fax +49-221-97313879  
info@oemus-media.de