

Seite 16

Die Medien zeigen Zähne: Ästhetische Zahnheilkunde ist plötzlich ein Thema. Es wird über Bleaching, Veneers und Erwachsenen-Kieferorthopädie geschrieben – und auch offen über Preise gesprochen. Wie Sie den Trend nutzen, lesen Sie ab Seite 16.

ZWP spezial



Statussymbol perfekte Zähne: Das Kooperationskonzept – Ästhetische Zahnheilkunde

Mit einer bislang einmaligen Patientenkampagne zum Thema ästhetische Zahnstellungskorrektur drängt ein neues Verfahren zur Erwachsenen-Kieferorthopädie auf den deutschen Markt. Das ZWP spezial beschreibt ein ausgeklügeltes Kooperationskonzept komplementärer Behandlungsangebote, das der wahlleistungsorientierten Praxis einen sanften Einstieg in die Welt der ästhetischen Zahnheilkunde ermöglicht.

politik & meinung

- 12 **Gesundheit, Rente, Pflege:** Es wird eng
- 14 **Kommentar:** Es wird kälter

wirtschaft: Arbeit des Praxisteams neu strukturieren

- 16 **Esthetic Dentistry:** Die Saat geht auf
- 17 **Kampagne für alle:** Nutzen für alle
- 18 **Kollegen werden zu Teamplayern**
- 22 **Bleaching:** Es kostet Sie kaum mehr als ein Lächeln
- 30 **Aufbau-Organisation als Chance:** Effiziente Strukturen
- 32 **Mitarbeiterzufriedenheit:** Erfolgspotenzial erschließen
- 38 **Telearbeit als Lösung:** Vorteile für Mitarbeiter und Praxis
- 40 **Impulse zur Motivation:** Wie wird der routinierte Job zur perspektivvollen Aufgabe?
- 42 **Power talk: Motivation durch Sprache:** Analysieren Sie Ihre Kommunikation
- 46 **Die Praxismanagerin kommt!:** Organisations- und Ablaufoptimierung in der Praxis
- 50 **Delegation als Führungskonzept:** Wie delegiert man richtig?

wirtschaft

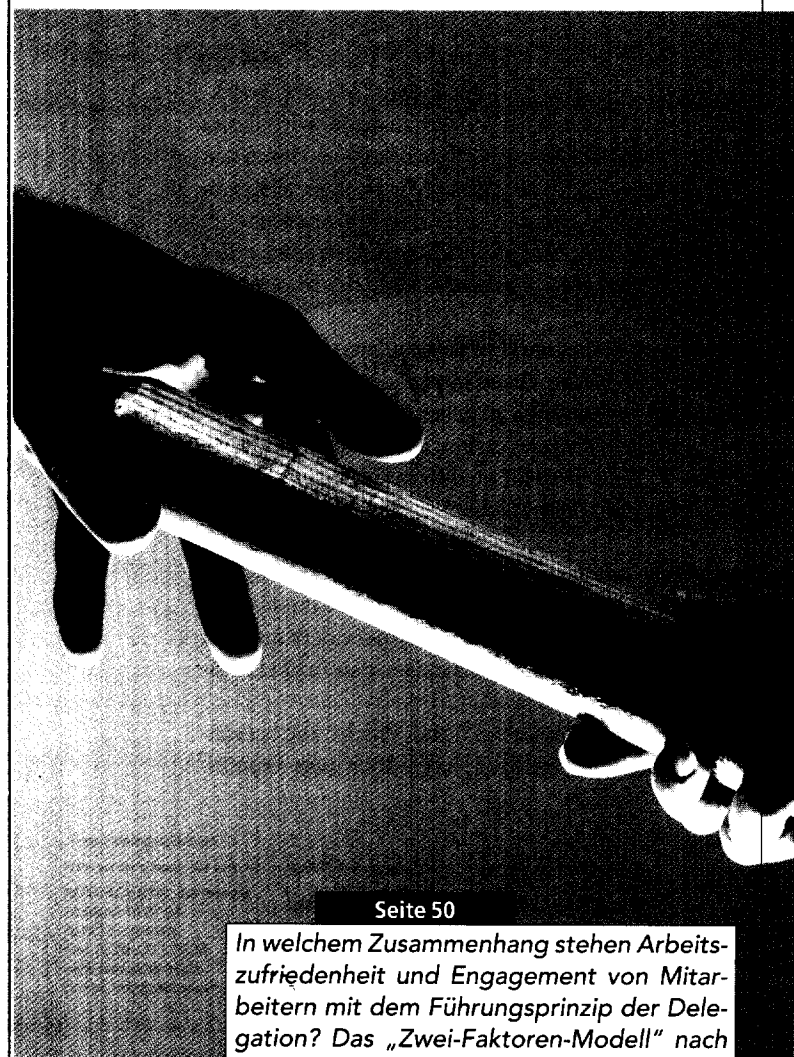
- 54 **Das Marketing 1x1:** Erfolgreiches Praxismarketing Teil 3
- 58 **Praxisorganisation im Griff:** Terminplanung mit MS Outlook

fortbildung

- 66 **DGZI-Jahreskongress:** Rekordbeteiligung
- 68 **Unternehmer für die Praxis:** Wie wird der Zahnarzt zum Unternehmer?
- 69 **Mit Selbstzahlerkonzepten zum Erfolg:** 5. Deutscher Zahnärzte Unternehmertag
- 70 **Unternehmen treffen Unternehmer:** Die Industrie als Partner
- 77 **10.000 DM Honorar:** Unternehmerpreis 2001
- 80 **Veranstaltungskalender:** Fortbildungen im September

recht

- 86 **Delegationsbefugnis** Wo liegen die juristischen Grenzen?



Seite 50

In welchem Zusammenhang stehen Arbeitszufriedenheit und Engagement von Mitarbeitern mit dem Führungsprinzip der Delegation? Das „Zwei-Faktoren-Modell“ nach Herzberg gibt ab S. 50 Auskunft.