



IN-COSMETIC

Curtain up on our In-Cosmetics preview presenting approximately 100 new products

Vorhang auf für die In-Cosmetics-Vorschau mit rund 100 neuen Produkten

Page **34**

New standards and recently developed cosmetic specialities to sharpen the eye for interesting details

Neue Standards und kürzlich vorgestellte Endprodukte schärfen den Blick fürs Detail

Page **40**

Marketing Spotlight

Ein wichtiger Schritt in Richtung Colour and
Ein neuer Kosmetikstift für viskose Formulierungen

Page **44**

40 Events

Cosmoprof: A hotbed of packaging ideas
Cosmoprof: Tummelplatz für Verpackungsideen

44 Packaging

Cosmetic pencil technology for viscous products
Kosmetikstifttechnik für viskose Massen

48 Packaging

Glass packaging carries the message
Glasverpackung als Kommunikationsinstrument

52 Software

Formulations management
Rezepturmanager

56 Testing Methods

Whipping up cosmetic foams
Schaumschlagen für die Kosmetik

60 Testing Methods

Solving an old problem
Lösung eines alten Problems

64 Testing Methods

All singing, all dancing spectrometer
Das eierlegende Wollmilchspektrometer

66 Testing Methods

Dependable flow rate readings
Sichere Durchflussmessung mit Ultraschall

Services

68 Ingredients/Inhaltsstoffe

Essential oils: commodity exchange
Ätherische Öle: Rohstoffbörse

72 Formulations/Formulierungen

Baby Care

73 Events diary/Veranstaltungsservice

74 Book Service

81 Company Index

81 Masthead Page/Impressum

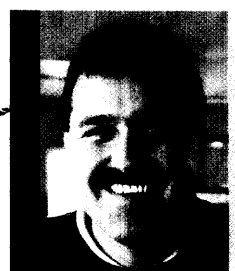
82 Preview/Vorschau

82 Advertisers' Index/Inserentenverzeichnis

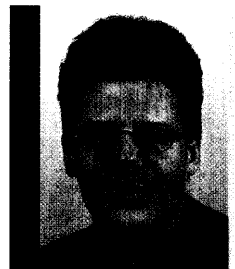
Authors in this issue are:
Autoren dieser Ausgabe:



Imogen Matthews p.24



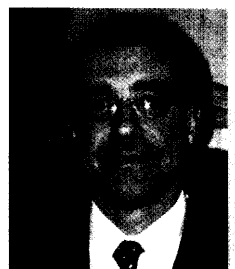
Alfredo Macceccini p. 28



Dr. Thorsten Schreier p. 28



André Wicki p. 44



Dr. Willy Weiss p. 44