

Contents/Inhalt



Cover collage: B:VS

Photo: Biotherm

Titelcollage: B:VS

Foto: Biotherm



3 Editorial

News

6 Markets + Profiles

8 Ingredients/Rohstoffe

10 Machines + Equipment/Maschinen + Zubehör

11 Aerosols/Aerosole

12 Packaging/Verpackung

Focus

14 Ingredients/Rohstoffe

Help with the recipe
Hilfe im Rezept

Marketing

16 Markets/Märkte

Brand comparisons
Marken vergleichen

18 Markets/Märkte

Products that work sell
Produktwirkung bringt Umsatz

20 Interview with Guido Sander, Clairol

The pleasure of washing one's hair
Lust aufs Haarewaschen

23 Product Development

Star of the Month: A show with real impact
Star of the Month: Inszenierung mit Knalleffekt

24 Product Development

Targeting older consumers
Senioren geschickt ansprechen

Production

28 Product Development

Innovation alliance keeps you one step ahead
Mit Innovationsallianzen eine Nasenlänge voraus

32 Ingredients/Inhaltsstoffe

Sun protection with anti-ageing
Sonnenschutz und Anti-Aging

34 Events

In-Cosmetics: A wealth of new ingredients
In-Cosmetics: Inhaltsstoffe in Hülle und Fülle

A TV campaign highlighting additional benefit: 'Experience sheer pleasure'

Eine Fernsehwerbung unterstreicht den Zusatznutzen: 'Pure Lust erleben'

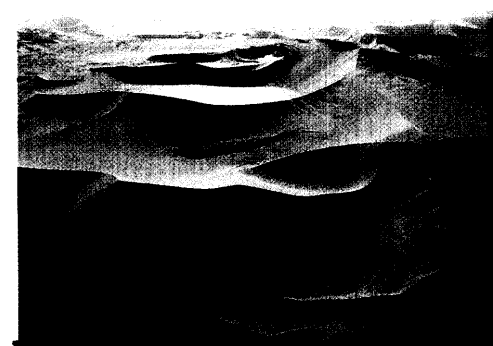
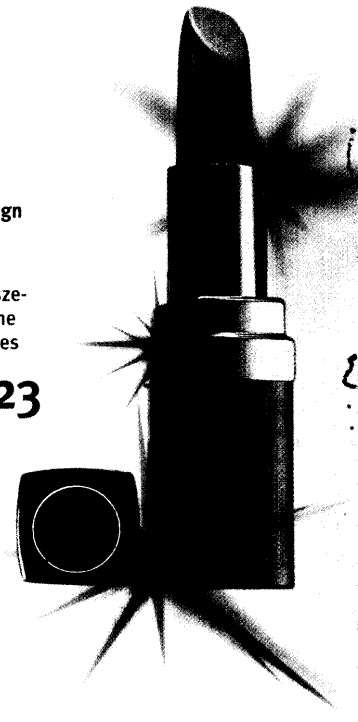
Page 20



A show with real impact: PR campaign for the launch of a lipstick

Mit Knalleffekt inszeniert: PR-Kampagne zur Einführung eines Lippenstifts

Page 23



Wonder product from the desert – protection from sun damage and skin ageing

Wundermittel aus der Wüste gegen Sonnenschäden und Hautalterung

Page 32