

Prävention

Schwerpunktheft:**„Kommunikation über Sucht und
Drogen auf der Konsumentenebene –
im Nicht-Abhängigenbereich“**

Hans - A. Hüsgen: Editorial	98
Hans - A. Hüsgen: Kommunikation mit Konsumenten psychisch wirksamer Substanzen – Die vernachlässigte Windung der Spirale der Suchtprävention –	99
Peter Franzkowiak: Risikokompetenz in der Suchtprävention – Potential und Probleme –	102
Artur Schroers: Paradigm lost? – Konsumentenaufklärung im Partykontext –	105
Hans van Ommen, Raymond J. M. Niesink, Inge P. Spruit: Das niederländische Drogen Informations- und Überwachungssystem (DIMS)	108
Guido Nöcker: www.drugcom.de – Suchtprävention via Internet	109
Thomas Schweer: Einsatz jugendlicher peer leader in der schulischen Suchtprävention – Ein Erfahrungsbericht –	111
Kordula Marzinzik, Hans-Jürgen Gass, Bettina Schmidt: Motivierende Kurzinterventionen bei drogenkonsumierenden Jugendlichen	114
Andreas Gantner: Check Dein Risiko – Ein selbstreflexives Kommunikationsangebot in der Sekundärprävention –	116
Manfred Gesch: Soziales Training „Leben in der Balance“	119
Angelika Fiedler, Georg Kremer: Suchtvorbeugung und Frühintervention in der medizinischen Praxis	122
Wolf-Rüdiger Horn, Reiner Hanewinkel, Gudrun Wiborg: Rauchen bringt's!? – Jugendliche Raucher in der Kinder- und Jugendarztpraxis –	125
Michael Tentler: Subculture goes Internet	128