

Prävention

Schwerpunktheft:**„Kommunikation über Sucht und
Drogen auf der Konsumentenebene –
im Nicht-Abhängigenbereich“**

| | |
|--|-----|
| Hans - A. Hüsgen: Editorial | 98 |
| Hans - A. Hüsgen: Kommunikation mit Konsumenten psychisch wirksamer Substanzen – Die vernachlässigte Windung der Spirale der Suchtprävention – | 99 |
| Peter Franzkowiak: Risikokompetenz in der Suchtprävention – Potential und Probleme – | 102 |
| Artur Schroers: Paradigm lost? – Konsumentenaufklärung im Partykontext – | 105 |
| Hans van Ommen, Raymond J. M. Niesink, Inge P. Spruit: Das niederländische Drogen Informations- und Überwachungssystem (DIMS) | 108 |
| Guido Nöcker: www.drugcom.de – Suchtprävention via Internet | 109 |
| Thomas Schweer: Einsatz jugendlicher peer leader in der schulischen Suchtprävention – Ein Erfahrungsbericht – | 111 |
| Kordula Marzinzik, Hans-Jürgen Gass, Bettina Schmidt: Motivierende Kurzinterventionen bei drogenkonsumierenden Jugendlichen | 114 |
| Andreas Gantner: Check Dein Risiko – Ein selbstreflexives Kommunikationsangebot in der Sekundärprävention – | 116 |
| Manfred Gesch: Soziales Training „Leben in der Balance“ | 119 |
| Angelika Fiedler, Georg Kremer: Suchtvorbeugung und Frühintervention in der medizinischen Praxis | 122 |
| Wolf-Rüdiger Horn, Reiner Hanewinkel, Gudrun Wiborg: Rauchen bringt's! – Jugendliche Raucher in der Kinder- und Jugendarztpraxis – | 125 |
| Michael Tentler: Subculture goes Internet | 128 |