



Return to luxury: that's the trend in packaging, according to American packaging designer Marc Rosen

Eine Rückkehr zum Luxus heißt der aktuelle Verpackungstrend, sagt der amerikanische Verpackungsdesigner Marc Rosen

Authors in this issue are:
Autoren dieser Ausgabe:

34 Ingredients/Inhaltsstoffe

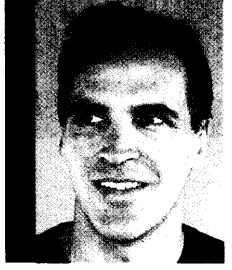
Raw materials review of the year 2001
Rohstoffe des Jahres 2001

38 Ingredients/Rohstoffe

UV Filters: A peek into the future
UV-Filter-Markt: Ein Blick in die Zukunft

40 Interview

Pfeiffer: "When the authorities are at the door, it's for real"
Intelligent quality management saves money
Pfeiffer: „Wenn die Behörde klingelt, wird's ernst“
Intelligentes Qualitätsmanagement spart Geld



Craig van Zeil p. 16

44 Aerosols/Aerosole

Aerosol market continued moderate growth:
Figures published for 2000
Aerosolmarkt wächst moderat weiter:
Statistik 2000 liegt vor



Udo Frenzel p. 28

46 Interview

Marc Rosen: New luxury in flacon designs
Marc Rosen: Neuer Luxus für Flakondesigns

48 Events/Veranstaltungen

Luxe Pack 2001 – enticingly packaged
Luxe Pack 2001: verführerisch verpackt

51 Packaging Machines/Packmaschinen

Just plain high-tech: Packaging machinery for make-up sets
Ungeschminkt Hightech: Verpackungslinie für Schminksets



Hans K. Vieregge p. 38

Services

52 Ingredients/Inhaltsstoffe

Essential oils: the commodity exchange
Ätherische Öle: Rohstoffbörse

56 Formulations/Formulierungen

Foot care
Fußpflege

57 Events Diary/Veranstaltungskalender

58 Book Service/Bücherservice

65 Company Index

65 Masthead Page/Impressum

66 Preview/Vorschau

66 Advertisers' Index/Inserentenverzeichnis