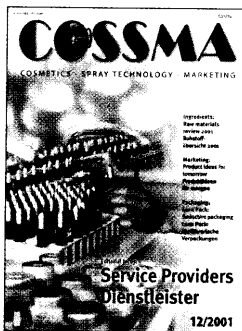


Contents/Inhalt



Cover collage: B:VS
Photos: Babor, Biotherm
Titelcollage: B:VS
Fotos: Babor, Biotherm



- 3 Editorial
- 6 News
- 6 Markets + Profiles
- 8 Ingredients/Inhaltsstoffe
- 10 Packaging/Verpackung
- 12 Aerosols/Aerosole
- 14 Machines + Equipment/
Maschinen + Zubehör
- Focus**
- 16 Product Development/
Produktentwicklung
Products for emotional needs
Produkte fürs Gefühl
- 18 Market Survey/
Marktübersicht
Service Providers
Dienstleister
- Marketing**
- 22 Product Development/
Produktentwicklung
Product ideas for the senses
Produktideen für die Sinne
- 25 Product Development/
Produktentwicklung
Star of the month: Cool range for teenies
Star of the month: Coole Serie für Teenies
- 28 Markets/Märkte
German personal-care market 2001:
Slower growth
Deutscher Körperpflegemarkt 2001:
Gebremstes Plus
- 30 Markets/Märkte
Bath and shower products:
More than just plain washing
Bade und Duschprodukte:
Mehr als eine saubere Sache
- Production**
- 32 Events/Veranstaltungen
Record visitor numbers at SEPAWA 2001
Besucherrekord für SEPAWA 2001

Marketing Spotlight

Exciting ideas for cosmetics, befitting tomorrow's lifestyle

Aufregende Körperpflege-Kreationen für den Lifestyle von morgen

Page 22



Cool unisex personal-care range for teenies covers a neglected market sector

Eine coole Unisex-Körperpflegeserie für Teenies füllt eine vernachlässigte Marktnische
Page 25

The IKW are forecasting slower growth in the German personal-care sector 2001

Der IKW prognostiziert dem deutschen Körperpflegemarkt 2001 ein geringeres Wachstum

Page 28

