

Coverstory

Lagerung von Nabelschnurblutstammzellen . . . 8
Eine Investition in die Zukunft

Schwerpunkt-Rheumatologie

Kristallarthropathien 10
 Dr. Martin Skoumal

Der „timed up and go test“ (TUG)
 in der rehabilitativen Medizin 14
 Prim. Dr. Johann Mayr

Produktprofile

Accupro®/Accuzide® 27

Nexium® 29

Fortbildung

Typ II-Diabetes:
 Moderne Therapieansätze 18
 Dr. Ulrich Ihle

Viagra® seit drei Jahren auf dem Markt . . . 31
 Dr. Patrizia Ebenberger

Viagra® auch bei psychogen bzw.
 psychogen/organisch bedingter erektiler
 Dysfunktion hochwirksam 32
 Dr. Patrizia Ebenberger

Die weibliche Harninkontinenz 34
Diagnostik und neue Therapieformen
 Prim. Dr. Albert Mayer

Hätten Sie bei dieser Patientin... 38
 Dr. Mohammed Atassi

Diuretikatherapie 42
 Dr. med. Michael Zieschang

Nikotinentwöhnungstherapie 40
 Prim. Univ.-Doz. Dr. Hartmut Zwick

Standards

Impressum 1
 Splitter 2
 medical informer 47
 Nachgedacht 51
 CD-Gewinner 52

Wissenschaftlicher Beirat

- OA Dr. Kurt Angel
- OA. Dr. Andreas Berger
- Prim. Univ.-Prof. Dr. Paul Bratusch-Marrain
- Prim. Univ.-Prof. Dr. Otto Burghuber
- Prim. Univ.-Prof. MR Dr. Florian Friedrich
- OA Dr. Margot Glatz
- Prim. Univ.-Prof. DDr. Georg Grimm
- Univ.-Prof. Dr. Doris M. Gruber
- Prim. Univ.-Prof. Dr. Werner Grünberger
- Univ.-Prof. Dr. Gerhart Hitzenberger
- Univ.-Prof. Dr. Herbert Hönigsmann
- Univ.-Prof. DDr. Johannes C. Huber
- Ass.-Prof. Dr. August Khoss
- Univ.-Prof. Dr. Eva Maria Kokoschka
- Univ.-Prof. Dr. Josef Kovarik
- Prim. Univ.-Doz. Dr. Gerhard Kronik
- Univ.-Prof. Dr. Ernst Kubista
- Univ.-Prof. Dr. Monika Lechleitner
- Prim. Univ.-Prof. Dr. Kurt Lenz
- OA Dr. Wolfgang Machold
- Univ.-Prof. Dr. Helmut Madersbacher
- Univ.-Prof. Dr. Dieter Magometschnigg
- Univ.-Prof. Dr. Markus Metka
- Univ.-Prof. Dr. Ulrike Salzer
- Univ.-Prof. Dr. Jolanta Schmidt
- Prim. Univ.-Prof. Dr. Bruno Schneeweiss
- Univ.-Doz. Dr. Claudia Stöllberger
- OA Dr. Josef Sykora

Impressum:

Verleger: Informator Verlags-Ges.m.b.H. **Herausgeber:** Gernot Plank. **Verlagsleitung:** Oliver Plank (OP). **Chefredaktion:** Gernot Plank. **Medizinischer Konsulent:** OA Dr. Andreas Berger, AKH Wien. **Redaktion:** Dr. Patrizia Ebenberger (PE), Andrea Ballasch (AB), Dr. Markus Prenner. **Anzeigen:** Erich Turcsanyi. **Sekretariat:** Karin De Florian. **Redaktionsbüro:** A-1230 Wien, PF 23, Anton-Baumgartner-Straße 44/ES/56. **Telefon:** 01/66 77 681; **Fax:** 01/66 59 362. **e-mail:** informator@magnet.at. **ISDN-Datentransfer:** 0 316/48 10 09. **Produktion:** Esther Cmyral. **Anschrift vom Verlag und Herausgeber:** A-8141 Unterprieststätten, Gartengasse 15. **Druck:** PRINT&ART, Graz. **Einzelpreis:** öS 80,- (€ 5,88). **Jahresabonnement:** öS 600,- (€ 43,60) Turnusärzte und Studenten: öS 450,- (€ 32,70). **Aboverwaltung:** unter 0 316/46 52 53. **Erscheinungsweise:** monatlich (2 Doppelausgaben im Winter und im Sommer).

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz:

Medieninhaber: Informator Verlags-Ges.m.b.H. **Geschäftsführer:** Gernot Plank. **Richtung der Zeitschrift:** Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für den österreichischen Arzt.
 Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, daß Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, daß diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, daß es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die mit ✓ gekennzeichneten Beiträge enthalten Informationen, für deren Abdruck Druckkostenbeiträge geleistet werden. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.