



OPTI MÜNCHEN 2002, die Messe Nr.1 in Deutschland mit einem neuen Rekord-Angebot von 800 Unternehmen bzw. 500 Ausstellern aus 35 Staaten.

MEINUNGEN

EDITORIAL

Mit Zuversicht ins Euro-Land 5

FOKUS

BRANCHE INTERN

6

MESSEN

optica in Köln: Neuanfang oder Ende? 8

Silmo in Paris 9

MARKETING UND VERKAUF

MARKETING

Die Markt- und Imagestudie 14

Erfolgsstrategien für Spitzenverkäufer 20

BEWUSSTSEIN UND MODE

TREND

Von Mode, Museen und dem Mythos Versace 24

BESTSELLER 26

MODE

De Rigo: Marken zielen auf Luxus- und Prestigemode 32

RATGEBER - INFO

Aktuelle Tipps aus den Bereichen Finanzen, Recht, Steuern, Bücher und Internet 39

PORTRÄT

UNTERNEHMEN

Art in Vision optic Design: Die richtig pfiffige Idee... 40

Libuda Optic World: Mode aus dem Schwarzwald 42

WORKSHOP

OPTICS

English for Ophthalmic Opticians (50) 44

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (65) 47

HANDELSWAREN

Ferngläser - nur Männersache? 52

Produkt-Neuheiten 55

WAS SONST NOCH LÄUFT

RICHTERS SKALA

In und out 59

JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“ 77

IMPRESSUM 77

MODE, MÄRKTE, NEUHEITEN

PRODUKTE UND MÄRKTE 60

