

Inhaltsverzeichnis Heft 06/ 2001

	Seite
Editorial	2
1. Beiträge aus Lehre und Forschung	4
1.1 GRÜNDGER, Fritz, Prof. Dr.: Ökonomische Eigenheiten der Pflegeleistungen	4
1.2 HAUBROCK, Manfred, Prof. Dr./ SCHÄR, Walter, Prof. Dr.habil.: Patientenzufriedenheit als Element des Marketings	13
1.3 PTAK, Hildebrand, Prof. Dr.: Die Kosten- und Leistungsrechnung im Krankenhaus in Gegenwart und Zukunft	19
2. Berichte über Studienarbeiten	33
2.1 BECKER, Thomas/ SCHARFSCHWERDT, Anja, Veronique: Betriebswirt- schaftliche und organisatorische Umsetzungsprobleme der GSG 2000 am Beispiel eines Krankenhauses	33
2.2 JACOBS, Kristina, Dipl.-Pflegerin (FH): Kundenanbindungsstrategie in einer ambulanten Pflegestation durch Kundenzufriedenheit	40
2.3 WEISS, Susanne: Zur Umsetzung von Pflegemodellen auf das Praxisfeld Prävention/ Gesundheitsförderung	58
2.4 BURGHARDT-ALING, Anette, Dipl.-Pflegerin (FH)/ FRANK, Olga, Dipl.-Pflegerin (FH)/ JACOBS, Kristina, Dipl.-Pflegerin (FH)/ KREKLAU, Gisa, Dipl.-Pflegerin (FH): Hochschulmarketing am Beispiel des Studiengangs Pflege/ Pflegemanagement	71
3. Praxisbericht	82
3.1 PRAUSNITZ, Johannes St., Fachreferent für betriebliche Altersversor- gung: Die Unterstützungskasse – ein Durchführungsweg der betrieblichen Altersversorgung in Einrichtungen der Gesundheitswirtschaft in Deutsch- land, - Teil 1 -	82
4. Diplomexamen	92
4.1 Diplomarbeiten im Sommersemester 2001	92
4.2 Empfehlungen für Diplomarbeiten	94
5. Neuimmatrikulationen im WS 2001/ 2002	95
Impressum	3