

Coverstory

**Keuchhusten:
Gefahr von der Familie** 6
Prim. Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Popp

Schwerpunkt – Gastroenterologie

Refluxösophagitis 8
Dr. Michael Häfner

Funktionelle Dyspepsie: Diagnose und Therapie 12
OA Dr. Andreas Kirchgatterer, Prim. Univ.-Prof. Dr. Peter Knoflach

Fortbildung

Diabetes mellitus: Gestern, heute, morgen 16
Univ.-Prof. Dr. Hellmut Mehnert

Homocystein und Hyperhomocysteinämie 22
Univ.-Prof. Dr. Anita Rieder, Univ.-Doz. Mag. Dr. Ingrid Kiefer

Viagra® auch bei psychogen bzw. psychogen/organisch bedingter erektiler Dysfunktion hochwirksam 25

Nikotinersatz und psychologische Intervention in der Rauchertherapie 26
Univ.-Prof. Dr. Rudolf Schoberberger

**Experten-Treffen in Salzburg vom 4. bis 6. Mai 2001
Enuresis – was ist Standard in Diagnose und Therapie** 28

Auf dem Weg zu einer umfassenden Gefäßmedizin 30
Univ.-Prof. Dr. Peter Polterauer

Reisemedizin – eine neue Disziplin etabliert sich 36
Prim. Univ.-Prof. Dr. Helmut Mittermayer

Ungeliebte Souvenirs 40
DDr. Martin Haditsch

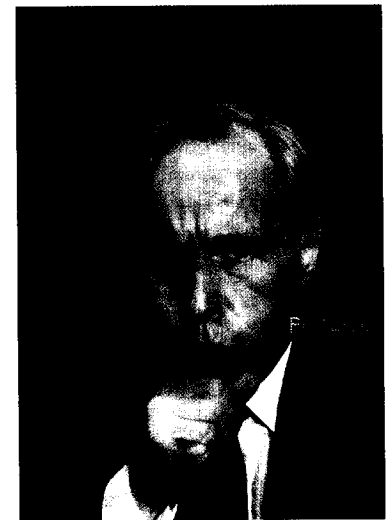
Wirkungsweise und Anwendung der Immunsuppressiva 42
Dr. Hendrik Koller, Prim. Univ.-Prof. Dr. Gert Mayer

Standards

Splitter 2
medical informator 46
Nachgedacht 46
Die Abo-Seite 47

Wissenschaftlicher Beirat
OA. Dr. Andreas Berger
Prim. Univ.-Prof. Dr. Paul Bratusch-Marrain
Prim. Univ.-Prof. Dr. Otto Burghuber
Prim. Univ.-Prof. MR Dr. Florian Friedrich
OA Dr. Margot Glatz
Prim. Univ.-Prof. DDr. Georg Grimm
Univ.-Prof. Dr. Doris M. Gruber

Univ.-Prof. Dr. Gerhart Hitzemberger
Univ.-Prof. Dr. Herbert Hönigsmann
Univ.-Prof. DDr. Johannes C. Huber
Univ.-Prof. Dr. Josef Kovarik
Prim. Univ.-Doz. Dr. Gerhard Kronik
Univ.-Prof. Dr. Ernst Kubista
Univ.-Prof. Dr. Monika Lechleitner
Prim. Univ.-Prof. Dr. Kurt Lenz



Impressum:

Verleger: Informator Verlags-Ges.m.b.H. **Herausgeber:** Gernot Plank. **Verlagsleitung:** Oliver Plank (OP). **Chefredaktion:** Gernot Plank. **Medizinischer Konsulent:** OA Dr. Andreas Berger, AKH Wien. **Redaktion:** Dr. Patrizia Ebenberger (PE), Andrea Ballasch (AB), Dr. Markus Prenner. **Sekretariat:** Katharina M. Subik. **Redaktionsbüro:** A-1230 Wien, PF 23, Anton-Baumgartner-Straße 44/E5/56, **Telefon:** 01/66 77 681; **Fax:** 01/66 59 362. **e-mail:** informator@magnet.at. **ISDN Datentransfer:** 0 316/48 10 09. **Produktion, Lektorat:** Wolfgang Loga. **Cover:** Werkstudio. **Anschrift vom Verlag und Herausgeber:** A-8141 Unterpremstätten, Gartengasse 15. **Druck:** PRINT&ART, Graz. **Einzelpreis:** öS 80,- (€ 5,88). **Jahresabonnement:** öS 600,- (€ 43,60) Turnusärzte und Studenten: öS 450,- (€ 32,70). **Aboverwaltung:** ☎ter 0 316/46 52 53. **Erscheinungsweise:** monatlich (2 Doppelausgaben im Winter und im Sommer).

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz:

Medieninhaber: Informator Verlags-Ges.m.b.H. **Geschäftsführer:** Gernot Plank. **Richtung der Zeitschrift:** Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für den österreichischen Arzt. Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, daß Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwendet haben, daß diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, daß es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die mit ✓ gekennzeichneten Beiträge enthalten Informationen, für deren Abdruck Druckkostenbeiträge geleistet werden. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.

Univ.-Prof. Dr. Helmut Madersbacher
Univ.-Prof. Dr. Dieter Magometschnigg
Univ.-Prof. Dr. Markus Metka
Univ.-Prof. Dr. Ulrike Salzer
Univ.-Prof. Dr. Jolanta Schmidt
Prim. Univ.-Prof. Dr. Bruno Schneeweiss
Univ.-Doz. Dr. Claudia Stöllberger
OA Dr. Josef Sykora