



9

Titelseite: Fossil Sunwear. Die neuen Modelle 2002 sind da.
 Infos unter: Fossil Europe GmbH, Tel 0861-98983-0, www.fossil.de

MEINUNGEN

EDITORIAL

Teure Hürden für den Mittelstand 5

FOKUS

BRANCHE INTERN

6

ZÜRICH

Bald kein (Bank)Geheimnis mehr 12

Mit anderen Augen gesehen 14

MARKETING UND VERKAUF

MARKETING

Die Markt- und Imagestudie 12

PRAXIS

Online-Shopping – Wie der Endkunde beim Augenoptiker einkauft 20

BRILLE UND MODE

RED POWER

Neue Fashion- und Eyewearlinie Zerorh+ 24

BESTSELLER

32

PORTRÄT

DESIGN UND DESIGNER

Filippo De Franceschi:
 Design für die Nische 34

BRILLE

BRILLEGLÄSER

Weniger Absatz, aber mehr Qualität
 Entwicklungen auf dem Brillengläsermarkt
 seit 1987 36

Aktuelle Produkte rund ums Brillenglas 38

LOW VISION

SZB-Bailey-Tafeln 46

Aktuelle Produkte rund ums Thema
 Vergrößernde Sehhilfen 47

WORKSHOP

OPTICS

English for Ophthalmic Opticians (47) 50

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (62) 54

RATGEBER – INFO

Aktuelle Tipps aus den Bereichen Finanzen,
 Recht, Steuern, Bücher und Internet 58

WAS SONST NOCH LÄUFT

MACHENS MACKEN

Und immer noch ein Päckchen 60

RICHTERS SKALA

In und out 61

JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“ 77

IMPRESSUM 77

MODE, MÄRKTE, NEUHEITEN

PRODUKTE UND MÄRKTE 62

