

Contents/Inhalt



Cover collage: B:VS
Photo: Laroche

Titelkollage: B:VS
Foto: Laroche

FOCUS
Raw materials

3 Editorial

News

6 Markets + Profiles

8 Ingredients/Inhaltsstoffe

10 Packaging/Verpackung

12 Aerosols/Aerosole

14 Machines + Equipment/ Maschinen + Zubehör

Focus

16 Ingredients/Inhaltsstoffe

Latest raw material trends
Heiße Rohstofftrends

18 Market Survey/Marktübersicht

Raw materials
Rohstoffe

Marketing

24 Markets/Märkte

Europe: Slower growth for personal care
Europa: Körperpflege wächst langsam

26 Markets/Märkte

Men's cosmetics: Waiting for the boom
Herrenkosmetik: Boom verzögert sich

28 Events

HBA Global Expo brings fresh impetus
HBA Global Expo bringt neue Impulse

31 Product Development/Produktentwicklung

Star of the Month: Esprit's soap opera on the Internet
Star of the Month: Esprit's Soap-Opera im Internet

Production

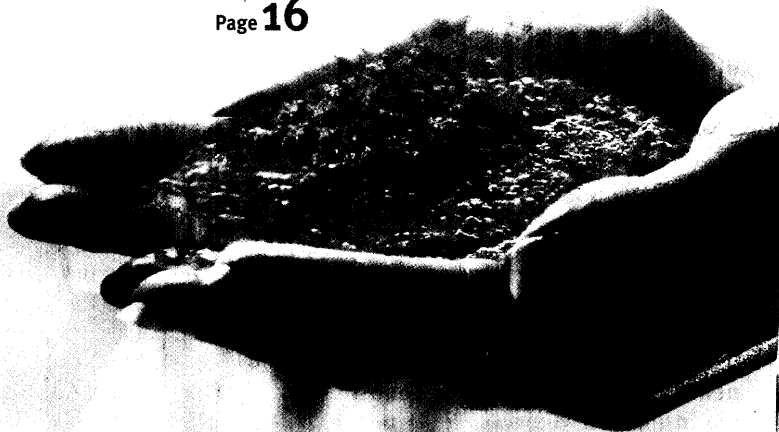
32 Ingredients/Inhaltsstoffe

Improving formulations with lactate
Bessere Formulierungen mit Laktaten

What are the current trends in raw materials and personal care, as seen by the raw material suppliers? COSSMA asked the question

Welche heißen Trends bei den Rohstoffen und in der Körperpflege sehen die Rohstofflieferanten? COSSMA hat sich umgehört

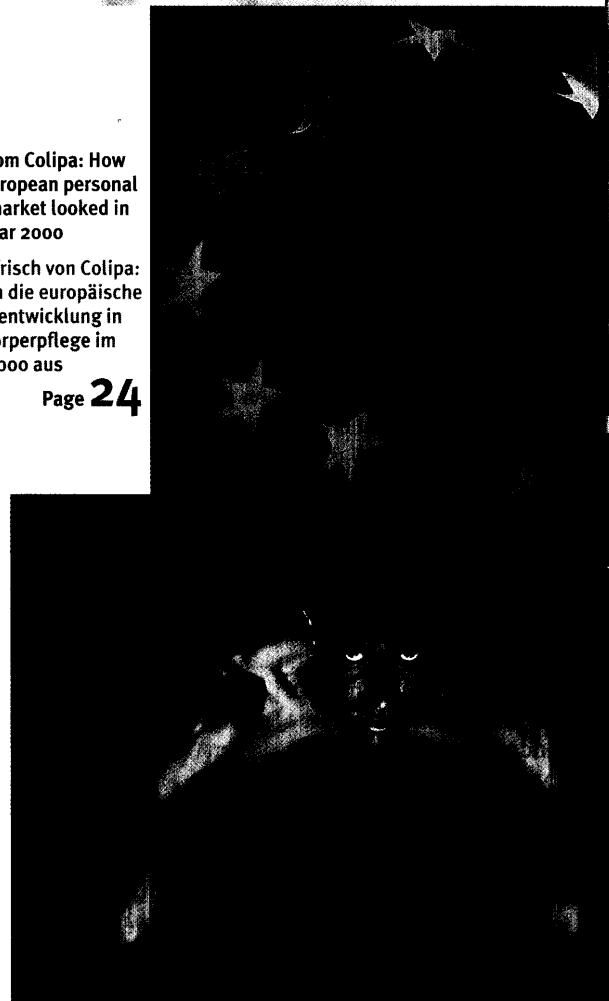
Page 16



Hot from Colipa: How the European personal care market looked in the year 2000

Ganz frisch von Colipa: So sah die europäische Marktentwicklung in der Körperpflege im Jahr 2000 aus

Page 24



The huge growth in men's cosmetics forecast by marketing experts may be no more than wishful thinking in the short term

Marketingexperten prognostizieren der Herrenkosmetik gigantische Zuwachsraten, doch das könnte auch in nächster Zukunft Wunschdenken bleiben

Page 26