



8

Titelseite: Mexx Eyes. Die neuen Modelle 2002 sind da. Infos unter: OWP Brillen GmbH, Tel. 0851/5901-0, info@owp.de, www.owp.de

MEINUNGEN

EDITORIAL

An die Wand gefahren 5

FOKUS

BRANCHE INTERN

6

MESSEN

10

MARKETING

MARKETING

Die Markt- und Imagestudie 12

PRAXIS

Online-Shopping – Wer Software anbietet und was sie leistet 16

SPONSORING

Safilo Oxydo Race: Im Finisch aufs Siegertreppchen 20

MÄRKTE INTERNATIONAL

ÖSTERREICH

„Österreicher sind da eher konservativ“ – Interview mit Walter Braun, Bundesinnungsmeister der österreichischen Augenoptiker 22

Silhouette: Erfolg ist fast schon sensationell 24

Uniopt: „Die Leute suchen nach etwas Anderem“ 25

Beryll Eyewear: Dr. Freud und Mr. Loos 26

Lumen Eyewear: Sport, Fun und Formel 1 27

TS-Optik: Setzen auf den Markt im Osten 28

Optiker Online: Österreichs Augenoptiker im Internet 29

Swarovski Kristallwelten: Wundersames aus dem Bauch der Erde 30

BESTSELLER

32

PORTRÄT

DESIGN UND DESIGNER

Alfred Gerwig: Noble Eleganz 38

EDV + INTERNET

Augenoptiker im Internet 40

Rettung vor dem Euronet. Ein Ex-Anweder berichtet über sein EDV-Trauma 44

e-Business in der Augenoptik 46

Aktuelle Soft- und Hardware-Produkte 48

WORKSHOP

OPTICS

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (61) 54

English for Ophthalmic Opticians (46) 58

MACHENS MACKEN

Panik auf der Titanic 60

RICHTERS SKALA

In und out 61

JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“

77

IMPRESSUM

77

PRODUKTE UND MÄRKTE

62

