

S
O



IMPAG NEWS

nummer 9

informationen über roh- und wasserlösliche kosmetik- und pharmaindustrie



mikronisierte wachse hautnah

seite 2



ultra schwarz

seite 3



natürliche emulgatoren

seite 4



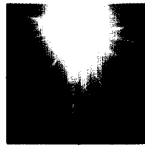
ein pflanzlicher cocktail

seite 5



tigergras für anspruchsvolle kosmetik

seite 6



jungbrunnen aus dem meer

seite 7

S
O
O
O

editorial.

Seit unserer letzten Ausgabe vom Januar diesen Jahres ist sehr viel passiert. Erlauben Sie mir deshalb einen kleinen Ein- und Ausblick auf unsere neue IMPAG-Organisation.

Wir wollen die "Marketing-Ausrichtung der IMPAG-Gruppe" vorantreiben und neu definieren. Was sich vielleicht zunächst nicht besonders berichtenswert anhört, soll auf einer noch besseren Kommunikations- und Informationsplattform aufbauen, die das Zukunftspotential unseres Unternehmens darstellen wird. Zu diesem Zweck wurden die Herren Remo Bernardi (2. Geschäftsführer IMPAG GmbH Deutschland) und Olivier Reinl (Marketingleiter IMPAG-Gruppe) aus den eigenen Reihen auf die genannten Positionen befördert.

Wir wollen und müssen damit die Maßnahmen und Notwendigkeiten der flexibler (und globaler) gewordenen Geschäftswelt skizzieren und neu bewerten. Kurzfristiger Höhepunkt dieser

Neuausrichtung wird unser internes IMPAG-Seminar Ende Juni 01 werden, an dem unsere nunmehr 35 Product Manager, Verkaufs- und Product-Center-Leiter aus verschiedenen Sparten und Ländern teilnehmen werden. Das hier gebündelte Marktwissen und Potential muß noch zielgerichteter im Interesse der nationalen Kunden und der internationalen Märkte aber auch unseres weltweiten Lieferantennetzwerkes kanalisiert und eingesetzt werden.

Diese zunächst nur interne Veranstaltung wird positive Auswirkungen auf Sie - unseren Kunden - haben. Denn das erklärte Ziel - bei allem was gerade wir als anwenderorientiertes Marketing- und Vertriebsunternehmen tun - muß sein, den Kundenservice, die professionelle Produktpräsentation und die Markttiefe konstant auf höchstem Niveau zu halten. Das leider etwas strapazierte Wort "Kompetenz" kommt als inhaltliche Summe dem wohl am nächsten.



horst waltenberger

Geschäftsführer
IMPAG GmbH
Deutschland
Vizedirektor
IMPAG AG Schweiz
waltenberger@impag.de

So wollen wir ab 2002 alleine in Deutschland 3 Product Manager Kosmetik als Produkt- und Anwendungsspezialisten beschäftigen. Das Internet muß als schnelles Informationsinstrument konstant gepflegt und genutzt werden. Publikationen und Fachartikel über die konservativen (aber nach wie vor wichtigen) Printmedien als technische Basisinformationen angeboten werden. Nicht zuletzt soll auch unsere IMPAG NEWS dazu dienen, Menschen (und natürlich Produkte) vorzustellen, die täglich damit beschäftigt sind, unsere positive Einstellung zum Kundenservice und den Mut zu Neuem so gut wie möglich zu vermitteln und zu leben.

Denn mit Recht erwarten Sie etwas von uns. Oder etwa nicht?!

25. A
S175
-2,7 Beil. 9-
ZB MED