



**Marketing  
Spotlight**

Dairy ingredients in personal care products deliver real excitement and innovation to the consumer.

Milchkosmetischen Inhaltsstoffen aus Milch lassen sich aufregend innovative Produkte kreieren.

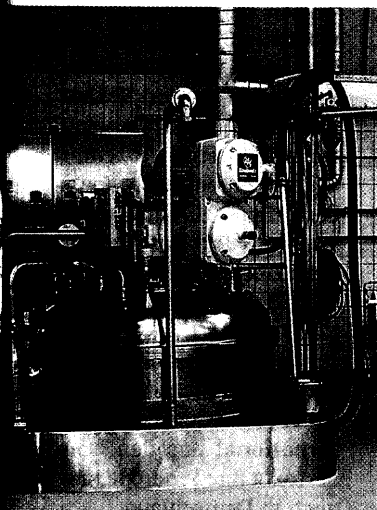
Page **36**



Fragrance appeal is enhanced by ever more creative flacon designs.

Immer kreativere Flakondesigns unterstützen spannende neue Düfte.

Page **44**



Gel aerosols are a major trend. It's a good idea to be ready for it.

Gelaerosole sind ein Megatrend. Gut beraten ist, wer sich rechtzeitig darauf vorbereitet.

Page **46**

### 34 Ingredients/Inhaltsstoffe

Colour fireworks for 2002  
Farbfeuerwerk für 2002

### 36 Product Development/Produktentwicklung

It's milk that does it  
Die Milch macht's

### 38 Ingredients/Inhaltsstoffe

Cosmetic textiles: Clothes with a skin care action  
Kosmetische Textilien: Kleider mit Hautpflegeeffekt

### 40 Machines + Equipment/Maschinen + Zubehör

Do sensors smell better?  
Riechen Sensoren besser?

### 41 Machines + Equipment/Maschinen + Zubehör

Automated filling in a minimum of space  
Automatische Abfüllung auf kleinstem Raum

### 42 Methods/Methoden

Liquid-liquid chromatography in the cosmetics laboratory  
Flüssig/Flüssig-Chromatographie im Kosmetiklabor

### 44 Packaging/Verpackung

Flacons with a certain something  
Flakons mit dem gewissen Etwas

### 46 Aerosols/Aerosole

Two-compartment system for gel aerosols  
Zweikammersystem für Gelaerosole

### 48 Aerosols/Aerosole

Full steam on the line: 500 aerosol can tops per minute  
Vollampf in der Line: 500 Aerosoltrichter pro Minute

### Services

### 52 Ingredients/Inhaltsstoffe

Essential oils: commodity exchange  
Ätherische Öle: Rohstoffbörse

### 56 Formulations/Formulierungen

Shampoos and Haircare

### 57 Events Diary/Veranstaltungsservice

### 58 Book Service

### 65 Company Index

### 65 Masthead Page/Impressum

### 66 Preview/Vorschau

### 66 Advertisers' Index/Inserentenverzeichnis

Authors in this issue are:  
Autoren dieser Ausgabe:



Imogen Matthews p. 20



Dr. Wilfried Petersen p. 30

Heather Eyre (o. Abb.) p. 36

Dr. Hans-Jürgen Buschmann (o. Abb.) p. 38