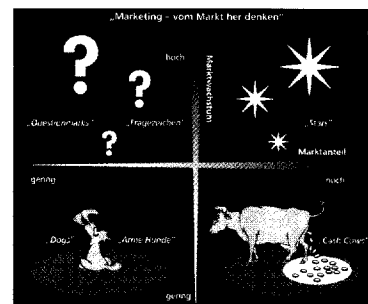


Marketing – vom Markt her denken Seite 76

Das Marketing gehört zu den zentralen Begriffen der Betriebswirtschaftslehre. Auch für Apotheken werden schon seit Jahren Marketingkonzepte angeboten. Dieser Trend hält ungebrochen an. Doch was ist Marketing, welche Techniken bietet es und wie sind die in Apotheken anwendbar? Um diese Fragen geht es in einer neuen Folge der Reihe „Betriebswirtschaft für die Apotheke“.



Fragebogenaktion des BVpta Seite 86

Kerstin Möller und Vladimir Strass heißen die Gewinner der Hauptpreise bei der Fragebogenaktion des BVpta. Im Januar und Februar dieses Jahres hatte der BVpta um die Meinung der PTA-heute-Leserinnen und -Leser gebeten, was die wichtigsten Aufgaben des Verbandes und ihre Vorstellungen über die Weiterbildung betrifft. Die Resonanz war überaus gut. Die Ergebnisse werden in Kürze vorgestellt.



Arbeitsrecht rund um den Urlaub Seite 98

Sommerzeit, Urlaubszeit. Gelegentlich gibt es Meinungsverschiedenheiten mit dem Arbeitgeber über Dauer und Zeitpunkt des Erholungsurlaubs, die den Urlaubsbeginn vermiesen können. In der Rubrik „BVA-Info“ werden die wichtigsten Regelungen des Bundesrahmentarifvertrages für Apothekenmitarbeiter vorgestellt und besondere Streitpunkte genauer erklärt.



Der Inhalt im Juni

Editorial	1	Christiane Weber Raucherentwöhnung: Anfangen aufzuhören	37	Peter Tibbles What's in the news?	80
PTA heute aktuell	4	Berufsgenossenschaft Pflegen bis der Rücken schmerzt	42	Zum Titelbild	10
Michael Schmidt Runter mit zu hohen Blutdruckwerten	6	Yvonne Schaller Mücken, Wespen, Hornissen im Anflug	46	Buchtipp	33
Salmonellen	44	Eva-Maria Schröder Salate – schlanke Fitmacher	53	Kurz-Info	48, 59
Arbeitsliteratur: Synonym-Verzeichnis	51	Iris Priebe Übergewicht, Cholesterin und Blutzucker	65	Pinnwand	58
Das Tier – verehrt, verflucht, verwertet	63	Margit Meier Isnyer Fortbildungstage	67	Nachgefragt	61
Apotheker im Roman	74	Irina Renate Ach Hamburg ist wirklich eine Reise wert	73	Medientipp	66
Gerd-Dieter Aden Übelkeit und Erbrechen wirksam bekämpfen	12	Thomas Müller-Bohn Marketing – vom Markt her denken	76	Camilla Clever	79
Britta Hermle-Geibel Brennpunkt Impfung: Aktiv und bewusst vorbeugen	26	Klaus Feuerhelm Rationelles Bearbeiten von Arbeitsmappen (1)	102	Fragen Sie Vera Naumann	82
Thomas Wurm Impfstoff bald aus der Banane?	34			BVpta-Info	83
				Termine	90
				Aus PTA-Schulen	92
				BVA-Info	98
				Firmen-Info	106
				PT-Allerlei	114
				Impressum	105
				Pia-Supplement in der Heftmitte	
				Titel-Gestaltung und Illustration: Nils Hoffmann. Visuelle Kommunikation, Mögglingen. Titelfoto: pia	

