



Märkte & Marketing

Krankenkassen-Marketing
Systematisierung der Handlungs-
möglichkeiten
 Henrik Haenecke, Berlin 211

Schlaganfall-Mobil 2001
im BKK-Einsatz
Prävention für die Risikogruppe
Schlaganfallgefährdeter 221

Haltearbeit - die Herausforderung
der nächsten Jahre
Image-Kampagne des BKK-Systems im
Umfeld der Diskussion um RSA-Reform
und Mindestbeitragsatz 222



Gesundheitsförderung & Rehabilitation

Krankheitsartenstatistik in der
Gesundheitsberichterstattung
 Erika Zoike, Essen 223

Neue Bausteine für die
BKK-Gesundheitsförderung 230



Vertragspartner & Versorgungssysteme

Schiedsstelle für Apotheker
erstmalig tätig 231



BKK Management

Interne Kommunikation
Grundlage für ein positives Image und
Motivationalelement für MitarbeiterInnen 232

Projektarbeiten zur Euro-Währungs-
umstellung in der Betrieblichen
Krankenversicherung
Stand und Ausblick
 Wolfgang Klemz, Essen 237



Sozialversicherung & Recht

Satzung des Landesverbandes
der Betriebskrankenkassen
Niedersachsen-Bremen 243

Anlage zu § 5 Absatz 10 der Satzung
Wahlordnung des BKK LV Nieder-
sachsen-Bremen für die Wahl des
Verwaltungsrates 250

Anlage zu § 7 Abs. 2 der Satzung
Entschädigungsregelung für die
Mitglieder des Verwaltungsrates
des Landesverbandes der Betriebs-
krankenkassen Niedersachsen-
Bremen und seiner Ausschüsse 252



Vermischtes

Kassenportrait
BKK Zollern Alb: Trendsetter mit
Qualitätsbewusstsein 254

Impressum 260