

SCHWERPUNKTTHEMA :

E - HEALTH

6	E-Health oder der heroische Versuch zur Orientierung im Chaos Christoph Bangerter
10	Die Dimensionen von E-Health Michael Egli
14	E-Health – Zeitgeistphänomen oder Entwicklungsperspektive für das Gesundheitswesen? Martin D. Denz
18	E-Health als Herausforderung und Chance für das Universitätsspital Zürich Hans Zwahlen
20	Alte Fragen neu angehen Peter Padberg, Klaus-Christopher Amelung
23	E-Procurement: Wagen und gewinnen? Daniel Maag
26	Der elektronische Marktplatz Marcus Lämmli
29	Computerbasierte Patientendossiers unter Nutzung der Webtechnologie: Wo steht die Praxis? Dagmar Gerber
31	Virtuelle Patientendossiers aus Versicherten- und Patientensicht – bessere Medizin oder effizientere Risikoselektion? Angie Hagmann
35	Das Ärzte-Team im Internet Interview mit Edith Betschart und Martin Sonderegger
38	PatientInnen im Internet Rita Schnetzler
43	Medizinisches Call Center – Schritte zur vernetzten Patientenbetreuung Christian Simonin
46	Call Centers als Wegweiser in der Informationsgesellschaft Marco Rüedi
49	MedCERTAIN: Qualitätssicherung für gesundheitsbezogene Internet-information Gabriel Yihune, Gunther Eysenbach