

I N H A L T

WIRTSCHAFT UND HANDEL

70

- Selbstmedikation: Gute Aussichten 70
Eli Lilly wurde 125 Jahre 71
Steuertipp: »Kettenschenkung« vermindert Steuerlast 72
Meldungen: ARZ Haan kauft · 72 · Biotest investiert · 73
Zentaris geht an den Neuen Markt · 74 · Apothekergarten der Uni Düsseldorf · 74

PZ-MANAGEMENT

76

- Euro-Einführung: Frühe Umstellung 76

COMPUTERPRAXIS

77

- Diabetes: Neues Portal im Internet 77
Gesundheitsportale: Kein Weg zum Reichtum 78

MAGAZIN

80

- Flugreisen: Apotheke an Bord 80

WEITERE RUBRIKEN

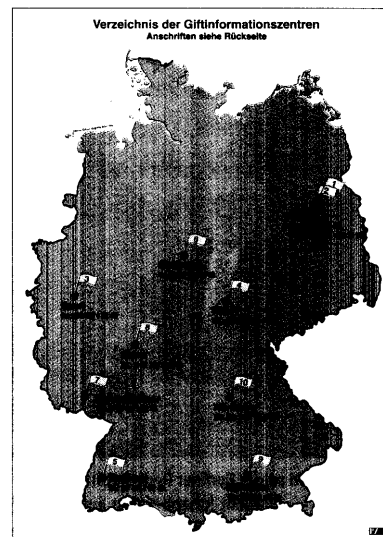
75

- Marktkompass · 75 · Kalender · 81 · Personalien · 84 · Forum · 92 · Impressum · 96 · Stellenmarkt · 97 · PZ-Markt 117

PZ-SERVICE

123

- Faxanmeldeformulare: zum Pharmacon Mallorca 123
Arzneistoff-Dialog · 127 · Änderungen · 131 · Dokumentation · 135 · APG-Rückrufe · 137



Liegt dieser Ausgabe bei

Die Bordapotheke fliegt immer mit. Jedes Linienflugzeug ist auf medizinische Notfälle eingerichtet. Pflaster, Verbände, Desinfektions- und Schmerzmittel gehören zur Standardausrüstung des Erste-Hilfe-Koffers in 10 000 Metern Höhe. Seite 80

Wegen der Pfingstfeiertage schließen die Rubriken Mitgliedsorganisationen & Verbände, Kalender, Personalien und Forum der Ausgabe 23/2001 am Freitag, den 1. Juni 2001, 12 Uhr.

Große Diät-Aktion von RTL II und der ABDA

ABDA Jeder zweite Deutsche ist zu dick. Trotz Aufklärung über die Gesundheitsrisiken hat sich der Anteil der Übergewichtigen in den vergangenen 20 Jahren verdreifacht. Millionen Menschen sehnen sich nach einem besseren Körper- und Lebensgefühl. Sie suchen Rat für eine gesunde Ernährung und Wohlfühlprogramme.

Am 27. Mai startet um 20.15 Uhr auf RTL II »Big Diet – I feel good!«. 105 Tage lang werden zwölf Frauen und Männer (mit einem Übergewicht zwischen 15 und 30 Kilo) in einer Beauty- und Wellness-Villa leben. Mit einem ausgewogenen, fettreduzierten Ernährungs- und einem ergän-

zenden Sport-, Fitness- und Wellness-Programm sollen sie nicht nur ihr individuelles Zielgewicht, sondern auch ein neues Lebensgefühl erlangen. RTL II wird diese 105 Tage täglich zur besten Sendezeit um 20.15 Uhr informativ und unterhaltsam dokumentieren. Der Zuschauer wird aktiv in das von Experten entwickelte Programm mit einbezogen. In den Niederlanden läuft »Big Diet« bereits mit großem Erfolg.

Zeitgleich mit dem Start von »Big Diet« im Fernsehen startet die bundesweite Diät-Aktion »Wer nicht waagt, der nicht gewinnt« von RTL II und der ABDA. Beworben wird diese

Aktion durch Fernsehspots, redaktionelle Berichte der Programmzeitschrift »Fernsehwoche« und Poster. In deutschen Apotheken liegen über zweieinhalb Millionen Diät-Pässe aus. Jeder interessierte Kunde kann sich in der Apotheke wiegen und sein Gewicht in den Diät-Pass eintragen. Jeder Eintrag wird vom Apotheker mit Datum abgestempelt. Wer sich bis zum 26. August 2001 wenigstens viermal wiegt und seine Diät-Pass-Teilnahmekarte an RTL II schickt, nimmt an einem großen Gewinnspiel teil (die Höhe des verlorenen Gewichts hat keinen Einfluss auf die Gewinnchance).